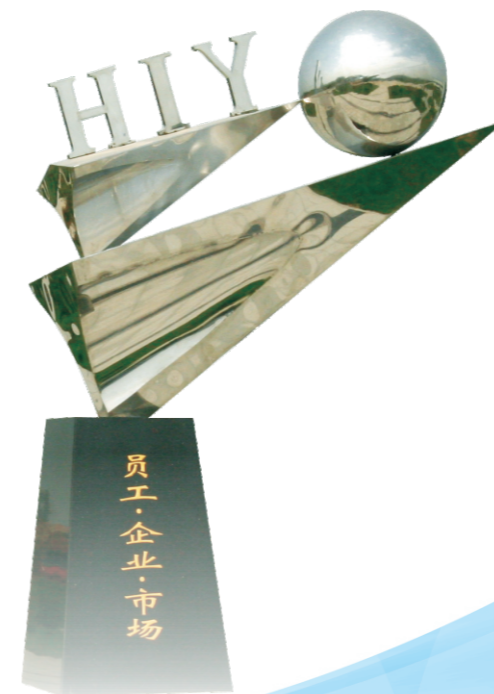




[2019-2020]

SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

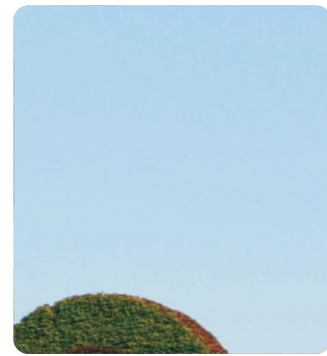
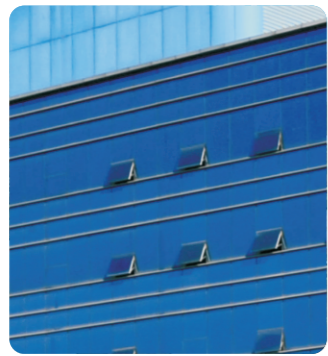
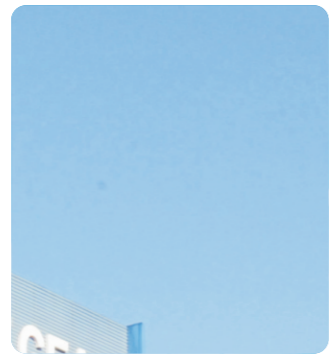
社会责任报告



SOCIAL

RESPONSIBILITY

REPORT



2019
2020



关于本报告

发布主体:

本次报告发布主体为“陕西法士特汽车传动集团有限责任公司”，为了便于表述和阅读，以“我们”“集团”“法士特集团”“法士特”为其简称。

时间范围:

2019年1月1日至2020年11月30日，主要侧重于2020年，根据实际需要部分数据按照2020年全年数据预计、部分内容超出上述范围。

报告范围:

陕西法士特汽车传动集团有限责任公司及所属分、子公司和控股投资单位。

报告发布周期:

陕西法士特汽车传动集团有限责任公司自2010年起编写社会责任报告，本报告是我们正式发布的第四份报告。

报告参照标准:

- 全球报告倡议组织GRI《可持续发展报告指南（G4版）》
- 国际标准化组织ISO《ISO 26000：社会责任指南》
- 中国社科院经济学部CSR中心《中国企业社会责任报告编制指南》（CASS-CSR3.0）
- 中国工业经济联合会《中国工业企业及工业协会社会责任指南》
- 陕西省工业经济联合会《陕西省工业企业社会责任指南》
- GB/T 36000-2015《社会责任指南》
- GB/T 36001-2015《社会责任报告编写指南》
- GB/T 36002-2015《社会责任绩效分类指引》

可靠性保证:

本报告内容不存在任何虚假，所使用数据均来自公司统计报告、正式文件。报告中对未来的规划或预测存在一定的不确定性，公司未来会对有关战略规划、预测进行调整，特此提请注意。

报告获取方式:

本报告以纸质版和网络版两种形式提供，您可在公司网站www.chinafastgear.com查阅网络版报告，如需纸质版报告，请按以下方式联系我们。

地址：西安市高新区科技产业园西部大道129号丈八八路

电话：029-89567055

目录 · CONTENT

董事长致辞

关于我们.....	1
※集团概况.....	1
※公司治理.....	3
※企业组织架构.....	4
※企业文化.....	5
※发展沿革.....	7
2020年公司大事记.....	9
战略规划.....	10
关键绩效表.....	11
社会责任管理体系.....	12
※责任模型.....	12
※责任治理.....	12
利益相关方沟通.....	13
党风廉政建设.....	14
解放思想年活动.....	16
抗击疫情.....	17
科技创新.....	19
管理提升.....	21
※四位一体运营管控.....	21
※持续优化“T+5”拉式生产模式.....	21
※精益生产与持续改进.....	22
转型发展.....	23
※产业布局.....	23
※信息化、数字化.....	24
※国际化发展.....	25
※产品结构新格局.....	26



股东.....	27
客户责任.....	28
※服务管理体系.....	28
※客户满意度调查.....	28
※产品质量管理.....	29
※加大知识产权管控.....	30
供应商.....	30
行业.....	31
员工.....	31
脱贫攻坚.....	34
环境保护.....	36
※环保管理.....	36
※助力碳中和.....	37
安全生产与职业健康.....	38
※安全生产管理.....	38
※职业健康.....	39
节能降耗.....	40
绿色制造.....	44
※绿色产品.....	45
※绿色工艺.....	45
※绿色生产.....	46
※发展循环经济.....	48
未来展望.....	49
第三方评价.....	50
反馈意见表.....	51

董事长致辞



陕西法士特汽车传动集团有限责任公司
党委书记、董事长

A stylized, handwritten signature in black ink, likely belonging to the Chairman mentioned in the caption.

2020年是“十三五”规划收官之年，也是“十四五”规划谋篇布局之年。面对内外部环境的深刻变化，法士特始终心无旁骛专注汽车传动系统制造业发展，以结构调整为主线，精准把握新业态、新模式、新科技等行业前沿趋势，聚焦科技创新、抢抓市场机遇、加快转型升级、提升运营效率，认真践行集团“绿色发展，和谐文明”的社会责任理念，各项经营指标实现逆势上扬，继续保持高质量稳健发展，全年预计实现销售收入236亿元，销售汽车变速器115万台，得到了社会各界的广泛认可，向社会、政府、股东和员工交出了一份满意的答卷。

这一年，一场始料未及的新冠肺炎疫情席卷全球，在这场抗疫斗争中，全体法士特人团结一心，攻坚克难，勇于担当，主动作为，不仅打赢了疫情防控和复工复产的双线战役，同时带动产业链恢复活力，真正体现了新时代国有企业的社会责任和担当。

这一年，面对市场全球化和行业发展变革带来的冲击和挑战，我们始终坚持和维护党的核心领导地位，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，牢牢把握行业方向，坚持深化改革，坚持创新驱动，继续在科技进步、提质增效、市场开发、品牌拓展、文化弘扬、保护环境、精准扶贫、绿色发展上狠下功夫，解放思想、守正创新、稳中求进，用问题导向补齐短板，用结果导向鼓励实践，实现法士特事业从胜利走向新的胜利、从辉煌走向新的辉煌。

当前，全球疫情和世界经济形势仍然严峻复杂，我国发展面临的挑战前所未有。我们要增强必胜信心，保持战略定力，集中力量打造未来发展新优势。2021年，我们将按照党的十九届五中全会精神、“十四五”规划纲要和构建“新发展格局”等大政方针要求，围绕产业链部署创新链，创新链布局产业链，以实现“4321”战略为奋斗目标，坚持“战略引领、创新驱动、顾客先赢、两化支撑、链合发展、文化铸魂”工作方针为指导，始终瞄准国际化、多元化、高端化发展方向，深入解放思想、持续转变观念，全面围绕企业数字化转型推动高质量发展，不断加快结构调整、转型升级步伐，奋力将公司打造成世界一流商用车智能方案和综合解决方案提供商。

唯有人间的精彩不可辜负，更有世上的奇迹等待创造。面对百年未有之大变局和汽车行业迅速变革的时代背景，在全面构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局中，让我们以坚如磐石的信心、只争朝夕的劲头、坚韧不拔的毅力，万众一心加油干，越是艰险越向前，把短板补得再扎实一些，把基础打得再牢靠一些，解放思想、聚力双高，当好新时代追赶超越的答卷人，一步一个脚印向着更高目标迈进，以实际行动为国家经济社会发展作出更新更大贡献！

关于我们



集团概况

陕西法士特汽车传动集团公司始建于1968年，旗下拥有10多家控、参股子公司，是中国齿轮行业首家年产销超百亿元企业，已形成年产汽车变速器120万台、齿轮5000万只和汽车铸锻件20万吨的综合生产能力，产品广泛出口北美、东北亚、东南亚、东欧、南美、中东等10多个国家和地区。企业各项经营指标连续十七年名列中国齿轮行业第一，重型汽车变速器年销量连续十四年稳居世界第一，成功入选“首批国家级知识产权优势企业”“国家技术创新示范企业”“首批制造业单项冠军示范企业”和“智能制造示范企业”，已跻身中国汽车工业30强、中国机械工业100强、中国制造业500强、国际国内汽车零部件“双百强”行列。

依靠自主创新和科技进步，法士特已建成以“国家级企业技术中心”“院士专家工作站”“国家级博士后科研工作站”“英国创新中心”为支撑的国内一流科技研发体系和自主创新体系，形成集产学研于一体、国内外市场优势互补发展的新格局，开启了科技引领、创新驱动、技术支撑、高质量发展新征程，荣获国家科技进步一等奖、中国工业大奖表彰奖等国家级殊荣。法士特目前拥有核心技术专利1400余项，技术专利数量与科技创新优势位居中国齿轮行业领先水平，部分自主创新产品的关键技术和核心技术已达到国际领先水平。法士特申报的“重型汽车机械式自动变速器开发项目”被列入国家“863计划”“节能重卡变速器智能制造项目”入选国家智能制造试点示范名单；智能制造“面向节能与新能源商用车行业多品种传动系统柔性制造工厂建设项目”和绿色制造“节能与新能源商用车变速器绿色设计平台建设项目”得到国家工业转型升级资金支持。自主研发推出的S变速器、AMT、CVT、AT自动变速器、混合动力、客车变速器、液力缓速器等系列新产品和纯电动传动系统智能化产品，全面适应国家节能减排要求和汽车产业电动化、智能化、网联化、共享化、轻量化发展要求，填补多项国内外空白，快速抢占市场制高点，在品牌效应、质量性能、节能环保等方面竞争优势突出，为商用车升级换代提供了源源不断的全新优化配置。变速器产品在4挡—24挡市场领域实现了全方位覆盖，广泛匹配于输入扭矩400—3000牛米、载重量3吨—60吨之间的重型车、大客车、中轻型卡车、工程用车、矿用车和低速货车等各种车型，被国内外150多家主机厂的上千种车型选为定点配套产品，市场保有量超

过1000万台，国内市场占有率超过70%。

在深耕国内市场同时，法士特抢抓“一带一路”“中国制造2025”发展机遇，国际化进程不断加快，先后与数十家知名跨国公司建立了良好战略合作关系。由法士特控股成立的“西安双特智能传动有限责任公司”“法士特伊顿（西安）动力传动系统有限责任公司”“法士特伊顿（宝鸡）轻型变速器有限责任公司”成为行业国际合资合作的典范和标杆，在泰国独资建立的“法士特汽车传动（泰国）有限公司”已全面发力东盟市场，在中白工业园成立的“法士特马兹有限责任公司”已全面投产。同时，法士特在北美、东欧、东南亚等地区设有分销公司和办事处，国际化布局初具规模，全球化辐射效应日益凸显。

法士特先后荣获“全国五一劳动奖状”“全国国企十大典型”“全国模范职工之家”“全国文明单位”“全国企业文化建设最佳实践企业”“全国模范劳动关系和谐企业”等荣誉称号；被国家列为“汽车零部件出口基地企业”和首批“汽车零部件再制造试点企业”；法士特商标被评为“中国驰名商标”；法士特齿轮产品荣获国家“产品质量免检”证书。法士特的发展得到党和国家领导人的高度关心和支持。习近平、李克强等先后莅临法士特考察调研，对法士特创新发展取得的丰硕成果给予充分肯定和高度评价。

“十三五”期间，法士特以创新驱动为发展战略，以结构调整和转型升级为核心要义，以智能化、新能源、新业态为重要抓手，大力推进“5221”战略，努力将法士特打造成具有全球竞争力的商用车传动系统供应商与服务商。

面向“十四五”，法士特将始终坚持创新驱动发展战略，始终围绕传统市场、智能化与新能源产品市场、国际市场、资本市场和新业态等四个领域，夯基固本发展汽车传动系统，聚势谋远推进电气控制、工业母机、数字化转型等实现重大突破，奋力推动法士特战略梯次进阶，产品市场立足国内、面向一带一路、辐射全球，全面达成“4321”战略目标，形成企业国际化、多元化、科学化、高端化发展的新格局。

公司治理

一、规范法人治理结构

2020年，集团进一步完善现代企业法人治理结构，落实全面从严治党总体要求，把加强党的领导和完善公司治理统一起来，明确国有企业党组织在法人治理结构中的法定地位，发挥国有企业党组织的领导核心作用。修订完善《公司章程》《党委会议事规则》《法士特集团三重一大决策制度实施办法》，明确《党委会前置研究讨论事项清单》，落实党组织研究讨论作为董事会、经理层决策重大问题的前置程序的要求，发挥党委把方向、管大局、保落实的领导作用。与此同时，集团依法规范权责，党委会、董事会、经理层各司其职、各负其责、协调运转、有效制衡，建有《董事会议事规则》、《总经理办公会议事规则》，党委会、董事会及经理层双向进入、交叉任职。董事会成员7人，其中执行董事3人、职工董事1人、外部董事3人，董事会依法依规召开，认真履行决策把关、内部管理、防范风险、深化改革等职责。

二、组织机构

集团按照《公司法》要求及国家有关规定，不断优化完善组织机构，主要包括1个研究院、18部、7室、1中心及10多家全资、控、参股子公司。2020年3月，成立安技环保总部（撤销制造总部安技环保处），负责集团公司安全环保管理工作。4月，成立审计室，提升公司审计管理水平。6月，成立监察专员办公室，下设综合室和纪检监察室，履行监察职责，不断推进企业全面从严治党、党风廉政建设和反腐败工作。8月，成立信息化管理总部（撤销发展研究与信息中心），加强集团公司信息化和数字化管理水平。

三、内控建设

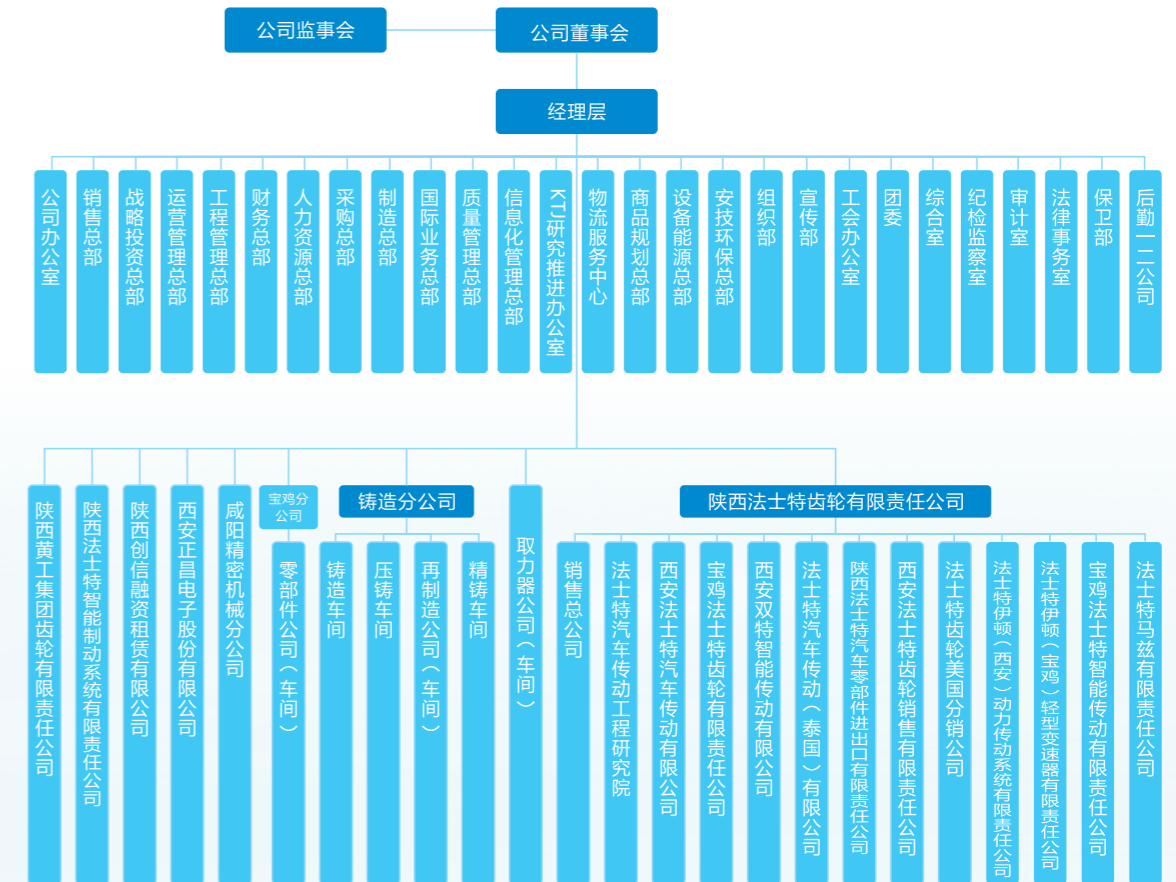
集团严格按照《企业内控控制基本规范》要求及国资委的相关规定，不断完善内控工作体系建设，扩大内控检查的范围和边界。目前已完成内控建设的公司有法士特集团、法士特齿轮、西安传动公司、宝鸡法士特、宝鸡分公司、铸造分公司、咸阳分公司等8家分、子公司。法士特集团对尚未开展内控自评的分、子公司按照按照国资委《关于加强省属企业内部控制体系建设与监督工作的实施意见》（陕国资发[2020]127号）文件精神，结合公司实际情况，开展内控体系建设全面检查和专项监督，不断防范、化解风险，计划2021年底完成对子公司内控体系建设工作的全覆盖，为各分、子公司的平稳运行奠定基础，为集团公司实现“十四五”战略目标保驾护航。

四、制度流程

结合集团“解放思想年活动”指引以及信息化战略发展要求，法士特集团2018年起实施EA流程优化工作，该项工作历时2年，通过方案制定、培训宣贯、部门走访、会议讨论、评审优化等，组织28个单位进行业务域框架梳理及核心流程识别，最终形成四级流程数量分别为14项、70项、222项、605项。此外，截至2020年11月底，累计新增、修订100多项制度流程，进一步提高了公司的规范化、专业化和精益化管理水平。

公司组织架构

陕西法士特汽车传动集团有限责任公司
组织机构图





核心文化理念



1、神圣使命

为中国汽车工业的强盛而竭尽所能

国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础。作为国有企业，振兴民族汽车工业，助推国家迈上汽车强国之路，法士特义不容辞。

法士特致力于通过不断的管理创新、技术创新、产品创新，锻造高质量的汽车传动系产品，为中国汽车工业的升级换代、迈向高端提供强大支撑。

2、核心价值观

我靠法士特生存 法士特靠我发展

企业与员工相互依存，相互成就。员工依靠企业实现自我价值提升，获得更多幸福感；企业依靠员工实现跨越升级，成就百年基业。

员工必须牢固树立高度自觉的大局意识，把个人工作放到企业大局中思考和定位，自觉服从公司决定、坚决维护企业利益。

3、企业精神

团结 务实 顽强 开拓

法士特的企业精神根植于三秦大地，是诚信、质朴秦商精神的体现，并将在国际化、多元化的过程中不断兼容并收、发扬升华。

团结是一种力量，是法士特人屡屡创造发展奇迹的精神源泉。唯有上下同欲、团结一心，企业才能拥有抵御市场危机、坚不可摧的强大肌体。

务实是一种态度，企业要攀登事业顶峰，就要心无旁骛专攻主业。务实、不浮夸不仅是法士特做企业的态度，更是法士特人踏实肯干、俯身实践的精神体现。

顽强是一种品质，代表着永不放弃的精神信念，表现了法士特人面对挑战、迎难而上、勇于拼搏的气概。顽强凝聚了法士特人不断向上的力量，更铸就了企业砥砺前行的根基。

开拓是一种气魄，是法士特领军国内、迈向国际的坚定步伐。科技创新引领法士特在国内市场独占鳌头；

海外拓展是法士特对国家“一带一路”倡议的有力践行。

4、战略发展观

创高端品牌 建百年企业

创高端品牌，建百年企业。通过对标国际、坚持自主创新、加强合资合作、打造新业态、培育新动能，努力实现企业“技改型向研发型；单一传统型向系统集成型；制造型向销售服务型；区域型向国际型”的四个转变，助推企业迈上高质量发展之路。

5、企业愿景

综合实力不断提高

社会贡献不断提高

员工价值不断提高

企业三大愿景是法士特人共同奋斗的目标。“综合实力”是基础；“社会贡献”是升华；“员工价值”是追求。

综合实力不断提高：以市场为导向、以质量创品牌、以创新促发展，不断提高产品研发、生产制造、科学管理、市场开拓和员工素质水平，全面提升企业综合实力。

社会贡献不断提高：自觉承担社会责任和义务，以绿色、环保发展理念研发产品；诚信纳税，为地方经济发展贡献力量；走内涵式发展道路，带动上下游产业链共同发展；以志愿服务为抓手，开展扶贫救助、捐资助学等公益慈善活动；通过真诚奉献和服务，赢得社会对法士特品牌的信赖和尊重。

员工价值不断提高：提高企业市场竞争力，创造更大社会财富，实现企业效益和员工价值同步增长，不断改善员工工作、生活质量。

专项文化理念

经营理念：以人为本 科技兴企 对标国际 战略制胜

管理理念：严格严谨 准确规范 认真细致 追求卓越

创新理念：科技成就卓越 创新加速发展

品牌理念：民族品牌 世界品质

质量理念：质量为本 自主创新 持续改进 顾客满意

危机理念：居安思危 居危思进 超越自我

市场理念：抓住任何商机 直面市场挑战

服务理念：尊重客户 超感动服务

团队理念：你、我、他，法士特前进的有力推动者

行为理念：再认真一点点 再努力一点点

人才理念：文化引才 岗位成才 发展造才

社会责任理念：绿色发展 和谐文明

安全理念：安全无小事 责任重于山

廉洁理念：正人先正己 正己首正心

发展沿革



1966年
一机部根据中央“三线建设”的指示精神，决定在陕西省三线地区建立5吨军用越野车变速器总成配套生产基地。



1968年
“陕西汽车齿轮厂筹备处”在宝鸡市成立。



1974年
陕齿研制的5J80T变速器和F500分动器，经国家车辆鉴定委员会批准定型。



1978年
一机部和陕西省机械局联合验收并通过了陕齿建设项目。



1984年
陕齿引进美国伊顿公司的富勒变速器，为斯太尔汽车配套。



1985年
陕西省政府正式批准了陕齿在西安建设分厂的报告。同年11月，西安分厂基建工程开工。



1987年
陕齿与美国伊顿公司签订为其提供变速器零件的意向书，产品出口由此拉开序幕。



2001年
陕齿总厂与湘火炬合资组建陕西法士特齿轮有限责任公司。



2004年
西安法士特汽车传动有限公司在高新区奠基。



2005年
整体改制为陕西法士特汽车传动集团有限责任公司。同年9月，高新厂区竣工投产。11月，宝鸡铸造分公司扩能改建工程破土动工。



2010年
法士特成为中国齿轮行业首家年产销超百亿元的企业。



2011年
法士特成立国家级汽车传动工程研究院。



2012年
法士特与卡特彼勒合资成立西安双特智能传动有限公司。同年6月，首台CX系列重型液力自动变速器(AT)在西安高新厂区成功下线。



2013年
法士特泰国工厂在海外奠基、公司获批设立国家级博士后科研工作站。



2014年
法士特与伊顿合资成立法士特伊顿(西安)动力传动系统有限公司。同年10月，法士特汽车传动(泰国)有限公司正式开工投产，12月，法士特中轻卡变速器项目签约并落户宝鸡高新区汽车产业园区内。



2016年
公司顺利通过德国戴姆勒OSA审核，成功加入戴姆勒供应链体系，开启了企业国际化战略新进程。



2017年
公司中轻型变速器及新能源传动项目开工奠基仪式在宝鸡高新区汽车工业园隆重举行。同年9月，公司第700万台双中间轴变速器顺利下线。



2018年
中轻卡变速器基地落成；9月，集团公司第800万台重型变速器下线。



2019年
法士特喜获国家科学技术进步一等奖；7月，法士特马兹有限责任公司在中白工业园奠基。9月，法士特出口基地投产、中轻卡变速器基地投产、陕西法士特智能制动系统有限责任公司落成典礼隆重举行。12月，法士特第900万台变速器在宝鸡基地顺利下线。



2020年
总投资25亿元的法士特年产20万台S变速器智能工厂建设项目开工仪式在西安隆重举行。9月，法士特第1000万台变速器在西安高新厂区智能化生产线顺利下线。10月法士特马兹公司全面实现投产。



2020年公司大事记



●2月20日上午，陕西省长、省应对疫情工作领导小组组长刘国中在省委常委、西安市委书记王浩，市长李明远、省政府秘书长方玮峰、高新区党工委书记钟洪江、主任齐海兵等省市领导陪同下，深入法士特西安高新厂区调研企业疫情防控和复工复产情况。

●7月1日，总投资25亿元的法士特年产20万台S变速器智能工厂建设项目开工仪式在西安隆重举行。陕西省委常委、西安市委书记王浩率西安市四大班子成员，陕西省国资委原党委书记邹展业、潍柴动力董事长谭旭光出席仪式。

●7月3日，2020年全球汽车零部件企业百强和中国汽车零部件企业百强发布会在线上举行。法士特集团同时入围“双百强”榜单，位列“2020中国汽车零部件百强企业”第11位、“2020全球汽车零部件百强企业”第97位。

●7月17日，法士特主导完成的“高端重型商用车变速器关键技术研究、系列产品开发及产业化”项目喜获陕西省科学技术进步奖一等奖，是全省唯一一家获此殊荣的汽车零部件企业。

●8月21日，法士特集团召开“双百行动”改革启动会。国务院国资委于2018年启动“双百行动”改革试点工作，法士特被纳入名单，授权企业充分利用好国企改革的政策体系文件，创新体制机制，激活内生动力，努力打造国有企业综合改革试点。

●9月7日，以“创新追梦、智享生活”为主题的法士特第三届“科技创新周”活动在西安隆重开幕，最新一代集成式AMT变速器“法士特·智行”品牌名称重磅发布，五款智能化高端化新产品闪耀科技创新周。

●9月10日，由《中国汽车报》社主办的中国汽车企业社会责任暨中国汽车战“疫”英雄谱颁奖典礼在北京举行。法士特集团荣获优秀战“疫”担当企业称号。

●2020年9月28日，法士特第1000万台变速器在西安高新厂区智能化生产线顺利下线，标志着法士特变速器市场销量从百万量级跃升至千万量级，开创了我国齿轮行业发展先河，成为全球重型汽车变速器行业一大创举。

●10月14日，在中白巨石工业园的法士特马兹公司已完成各项建设工作，全面实现投产。

●10月29日，国家工业和信息化部办公厅公布了第五批绿色制造名单。法士特成功入选国家级绿色工厂，这是继企业入选国家“首批绿色工厂示范企业”、陕西省第一批绿色工厂荣誉后又一重磅殊荣。

●11月19日，严鉴铂董事长受聘为咸阳市经济社会发展高级顾问。

●11月24日，全国劳动模范和先进工作者表彰大会在北京人民大会堂隆重举行，集团党委书记、董事长严鉴铂荣获“全国劳动模范”称号。

战略规划

“十三五”期间，法士特集团以高质量发展为主线，心无旁骛攻主业，通过加速推进创新驱动升级战略，加快科技创新、对标国际、转型升级和产业调整步伐，加大新产品市场推广力度，深化降本增效项目等一系列措施，圆满完成了企业“十三五”规划目标。

随着国家加大限载治超力度、加强环保治霾、机动车排放升级、GB1589等一系列政策的实施，“十三五”期间行业需求不断增长。2016-2019年，公司累计销售变速器326万台，累计实现销售收入669亿元，累计实现出口创汇2.5亿美元；预计2020年实现变速器销售115万台，实现销售收入236亿元。

十四五发展目标

“十四五”将是法士特集团全面对标国际、加快结构调整、推动产业升级的关键时期，公司将以“4321”作为企业结构调整的总目标，即到2025年，实现销售收入500亿元，实现核心传动业务销售收入占比40%、智能化与新能源业务销售收入占比30%、国际市场销售收入占比20%、资本市场和新业态收入占比10%，开创企业高端化、多元化、国际化、智能化发展新局面。为确保“十四五”业务结构调整目标的有效落实，法士特集团将充分发挥企业创新优势，突出战略实施重点：

- 1、1个战略口号：以四个百亿级业务板块为支撑，打造多元化、国际化、智能化的新一代法士特。
- 2、2条发展路径：内生式发展和外延式发展。
- 3、3级发展阶段：现有级、高潜级和新兴级。
- 4、4大业务板块：核心传动业务、新能源与智能化业务、国际化业务、资本市场与新业态。
- 5、5个支撑要素：灵活的营运机制、多元的管控模式、强劲的资源支撑、专业的产研体系、高效的组织架构。





关键绩效表

指标名称	2018年	2019年	2020年预计
销售收入 (亿元)	186.49	202.35	236
工业产值 (亿元)	186.81	203.16	246
固定投资 (亿元)	7.22	8.32	8.5
纳税总额 (亿元)	11.54	11.08	12.24
生产变速器总成台数 (万台)	89.6	93.2	115
申请专利 (件)	238	230	200
授权专利 (件)	198	199	230
全体员工人数 (年末人)	8827	8821	9300
全体员工中女员工人数 (人)	1769	1620	1730
培训人数 (人次)	26942	27800	25000
培训投入总额 (万元)	244.41	211.12	200
残障雇佣人数 (人)	33	37	37
劳动合同签订率 (%)	100%	100%	100%
社会保险覆盖率 (%)	100%	100%	100%
参加工会会员率 (%)	100%	100%	100%
研发投入 (万元)	59962	65050	71272

备注：2020年受新冠肺炎疫情影响，个别指标完成低于去年同期

社会责任管理体系

法士特长期以来坚持“绿色发展、和谐文明”的社会责任理念，将社会责任融入企业发展经营和战略决策中，加强与利益相关方的沟通，从体系建设、责任治理等方面逐步完善社会责任管理体系。

责任模型

法士特多年来经过不断的实践探索，结合企业自身社会责任理念与各利益相关方，逐步形成了“绿色制造、科学发展、和谐企业、尊重员工、工业文明、诚信经营”的社会责任模型。

绿色制造：以绿色环保的理念推行清洁生产，精益制造，并始终贯彻节能减排，大力发展循环经济，走可持续发展之路。

科学发展：坚持科学发展观，走内涵式发展道路，通过应用新装备、新技术、新工艺，开发新产品，实现资产保值、增值，以确保扩大就业、增加税收，为国民经济稳定发展贡献力量。

和谐企业：不断加强企业文化建设，不断丰富员工的物质、文化需求，以构建和谐企业。积极参与公益事业，支援社区教育、社区健康、城市建设等，帮助社区改善公共环境，自愿为社区服务，不断构建和谐社区。

尊重员工：秉承“我靠法士特生存，法士特靠我发展”的价值观，为员工自我价值的实现搭建了平台，员工依靠企业而提升价值，尊重员工，努力打造员工与企业共同成长。

工业文明：致力于民族工业文明建设，依靠科技进步、管理创新，提高企业竞争能力和抗风险能力，逐步由变速器制造商向系统运行商转变，以提升民族汽车工业核心竞争力，提升社会。

诚信经营：建立、健全了总法律顾问制度，严格遵守国家相关法律法规，坚持依法决策、依法经营、依法管理，严格恪守商业道德，加强诚信经营，严格落实内部控制制度和内部审计制度，健全风险防范控制机制，优化财务管理，保障公司健康发展。

责任治理

法士特长期以来不断完善社会责任管理体系，高度重视社会责任工作，持续完善管理制度，集团成立了以公司主要领导为成员的社会责任管理委员会，负责统筹管理各项社会责任工作。社会责任委员会下设社会责任管理办公室，确保日常管理工作正常有序开展，确保各项决议与政策落地实施。

利益相关方沟通

法士特在履行社会责任过程中，致力于建立与利益相关方良好的交流畅通机制，密切关注利益相关方权益。通过不同的沟通方式，充分了解利益相关方的想法和诉求，在企业运作上提供创新来满足社会的需求及期望，以实现可持续发展。

利益相关方	期望与要求	风险/机遇识别	回应措施
政府	遵纪守法 合法经营 依法纳税	风险：政策调整变化，解读及执行不到位 机遇：政策导向引导发展，打造诚信企业	遵守国家法律法规 依法纳税 合法诚信经营
股东	良好的市场价值 持续稳定的投资 回报	风险：环境压力增大，能源、人工成本增加 机遇：市场形势较好，股东获得满意回报	加强企业治理，提高经济效益。 增强企业创新力、提升企业核心竞争力
客户	提供优质的产品 健全的售后服务 体系 及时交付 价格合理	风险：假冒产品对市场带来负面影响 机遇：客户满意度与忠诚度提高，订单量加大	提升质量管控能力 加强公司维权打假力度 提升售后服务水平 提升产品防伪能力
员工	保障员工基本 权益 注重员工发展	风险：核心研发人员随着能力的不断提升，存在流失的风险 机遇：打通职业通道，提升员工工作热情	完善的薪酬福利与激励机制 加强对员工职业发展的指导 加大员工培训投入
供应商	公平采购 合作共赢	风险：单一供应商垄断、产品升级对供应商的挑战 机遇：互惠互利，共赢发展	公正、公开采购制度 降低独家供应商的占比 提升供应链管理水
环境	节能减排 保护环境	风险：环境治理对企业正常生产带来挑战 机遇：增强企业竞争力，践行国家可持续发展战略	培育低碳环保理念 加大节能减排投资 发展新能源事业 发展绿色制造
社区	精准扶贫 维护社区稳定 共建和谐社区	风险：扶贫项目不精准 机遇：带动区域经济发展，促进社区稳定	加强扶贫对象的教育培训工作 帮扶弱势群体，投身公益慈善事业 开展志愿者活动

党风廉政建设



2020年，法士特始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面学习贯彻习近平总书记来陕考察重要讲话重要指示精神，深化落实党的十九大和系列全会精神，持续推进全国国有企业党建工作会议精神落地生根，不断深化“1225”党建工作模式，坚持下沉式服务，持续发挥集团党委“把方向、管大局、保落实”作用，强化党内监督，聚焦主责主业，突出挺纪在前，严格履行“三转”，协助公司党委不断夯实“两个责任”，做好“三重一大”制度执行监督，推动全面从严治党向纵深发展，带领全体员工落实集团“5221”战略目标和“解放思想年”各项工作部署，为推动企业高质量发展再上新台阶提供坚强政治保障，为做好“六稳”工作，落实“六保”任务贡献法士特力量。

一、聚焦政治建设，不断强化政治引领。把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记来陕考察重要讲话作为首要政治任务，贯穿理论学习全过程，通过专题辅导、学习班、学习研讨等形式，交流学习感悟，凝聚思想共识，形成发展合力。1、领导干部带头学，提高思想教育质量。制定中心组年度学习计划，集中学习16次；邀请专家开展专题辅导、培训班，提升党员干部干事创业精气神。2、党员跟进学，掀起理论学习热潮。各党支部从严落实“三会一课”，通过专题宣讲、专题党课、主题党日、教育培训、学习强国平台等，引导党员适应新时代、新形势，贯彻新任务、新要求，在各个工作岗位上持续发挥先锋模范作用。

二、聚焦制度建设，不断优化党建体系。坚持“把方向、管大局、保落实”，坚持党的领导和完善公司治理有机统一不动摇。1、健全完善规章制度。修订完善《党委会议事规则》《“三重一大”决策制度实施办法》《中共陕西法士特集团公司委员会研究决定、前置研究讨论事项清单(试行)》等，保证党的路线、方针、政策得到有效贯彻执行，保证党委会议事合理化、规范化、制度化。2、严格落实巡视巡察整改工作要求。根据上级党委巡视巡察意见，召开巡察整改民主生活会，建立完善工作制度9项，“一岗双责”得到进一步落实。

三、聚焦组织建设，不断增强支部活力。始终把抓基层、打基础作为服务生产经营的固本之举，持续强化党支部战斗堡垒作用。1、持续严格落实党内组织生活制度。下发了《党委2020年工作要点》，各党支部通过“三会一课”、主题党日、学习体会交流等形式，教育引导广大职工切实将学习成果转化为企业发展的动力。2、持续强化支部标准化工作。完善修订56个“党员之家”上墙内容，下发学习书籍一万五千余册，从严发展新党员40多名。3、深入开展第三个“党建主题月”系列活动。班子成员讲授专题党课，各党支部组织参观红



色教育基地，观爱国影视，重温入党誓词，累计参与1100人次。4、党建引领，打赢复工“防疫战”。新冠肺炎疫情发生以来，集团党委第一时间发出《动员令》，各党支部12小时之内成立了62个党员应急分队，集结应急队员871人，组织16批次党员应急分队参与支援，参与党员超过600人次，积极推动企业战疫情、促发展“双胜利”。

四、聚焦人才队伍建设，不断抓实三项机制。始终坚持党管干部原则。1、树立鲜明的选人用人导向。完善鼓励激励、容错纠错、能上能下机制。全年鼓励激励调整33人次，其中新聘18名，能上能下调整11人次。2、建立适应市场竞争机制的考核制度。推行技术岗位公开招聘制度，建立干部绩效考核评价体系。全年进行中层干部绩效考核近500人次，公开招聘选拔10人。3、构建选拔培养优秀年轻干部的长效机制。已累计从选拔任用了160多名80后、90后优秀员工充实到中层以上干部队伍中，激发干部队伍整体活力。

五、聚焦党风廉政建设，不断营造良好生态。始终全面从严贯彻落实中央八项规定，切实做好赵正永严重违纪违法以案促改工作。1、按照上级党委统一部署，集团党委结合企业实际，制定工作方案，从7个方面安排部署，列出工作任务清单，细化25项主要任务、62条具体工作措施。开展“四个查一查”、“四个专项工作”、“三个体系建设”等，班子成员累计深入基层开展了36场民主调研，参与员工470多人，收集整理意见建议175条。2、进一步明确党风廉政建设主体责任。党委坚持落实党风廉政建设主体责任，制定下发《党委履行党风廉政建设主体责任清单》等三个责任清单，开展系列专项整治工作，坚持将党要管党、从严治党在企业落地生根。3、紧扣反腐败斗争，切实提升拒腐防变的免疫力。集团纪委持续开展巡察式监督检查，持续加大廉政教育和警示教育，持续保持惩治腐败的高压态势，为企业生产经营健康发展营造风清气正的良好环境。

六、聚焦思想教育建设，增强纪律规矩意识。集团按照上级纪委、公司党委的要求，组织党员干部认真学习党章党规党纪，系统学习习近平总书记系列重要讲话精神。1、结合企业实际开展了多次专题培训会，《政务处分法》普法宣贯会，观看廉洁警示教育片，廉政知识测试

等形式多样的宣传教育活动，将思想教育层层注入到一线，全年共有400余名党员领导干部接受廉政培训教育。2、集团纪委坚持正面教育提醒和反面警示教育相结合，充分利用身边的案例开展警示教育活动，使党员干部常怀敬畏和戒惧之心，把守纪律、讲规矩摆在更加重要的位置。

七、聚焦强化专责监督，权力正确运行得到保障。1、紧紧围绕全面监督、专责监督、职能监督、日常监督、民主监督“五位一体”的监督体系，始终明确专责监督职责，找准定位，不越位、不缺位、不错位，把更多力量调配到专责监督的主业上来。2020年组织开展内部巡察检查4次，巡察单位10个；专项效能监察2次，涉及单位9个。深入集团各厂区监督检查疫情防控工作，压实疫情防控责任，下发整改通知单6份，保障疫情防控和复工复产“双战双赢”。2、认真落实领导干部任前廉政测试、廉政谈话等制度，从严把好选人用人政治关、廉洁关和形象关。监督基层党支部书记落实“一岗双责”，督促各级领导干部层层传导压力、层层抓好落实。与62个党支部签订了党风廉政建设责任书，签订廉洁从业承诺书1399份，各级领导干部带头严格遵守党章党规党纪和公司各项规章制度，为全体员工做好正确示范，树立榜样。

解放思想年活动



解放思想年

2020-2021

目标

企业高质量发展
员工高素质提升

原则

◆坚持战略引领 科学发展的原则
◆坚持创新驱动 务实高效的原则
◆坚持上下协同 争先创优的原则

内容

践行“一个行动”

◆解放思想是一切工作的行动指南

聚焦“三点突出”

◆突出问题导向 ◆突出工作实效 ◆突出成果转化

落实“五项树立”

◆树立勇创一流的争先意识 ◆树立共创共享的大局观念
◆树立敢为人先的创新理念 ◆树立责任担当的使命感怀
◆树立实事求是的奋斗精神

“思想是行动的先导，行动是结果的前提”，只有解放思想才能推动法士特事业再续辉煌。2020年集团把“解放思想”作为推动企业高质量发展的迫切需要，引导全体员工破除传统观念、习惯做法、路径依赖，以“123456”工作方针为指导，紧盯“双对标”工作、检视“两化”推进、打好“双高”攻坚战，为突出战略新兴业务、实现企业“5221”战略及高质量发展提供强大动力和有力支撑。

1、集团层面成立了解放思想年活动领导小组和工作小组，集团内部77个单位均成立了本单位活动领导小组和工作小组，共计提报解故事项项目227项。

2、通过每季度召开“解放思想年经验分享会”和“项目开展情况检查会”，动员和激励全员积极投身该项活动中去。

3、将“解放思想年”工作导入全面预算管理，纳入各单位季度业绩考核体系中，有效激发各单位解放思想活力，在转变观念中寻创新、在实事求是中谋发展。



抗击疫情

2020年伊始，一场突如其来的新冠肺炎疫情席卷全球。自疫情发生以来，法士特集团始终按照省国资委疫情防控工作要求，守护企业职工的生命安全和身体健康。在疫情防控同时，集团公司坚持“目标不变、任务不减、考核不松”的目标要求，保持“冲得上、扛得住、攻得下”的作战状态，赢得疫情防控和生产经营的“双胜利”。

一、快速筹建领导小组，建立疫情防控体系。在疫情发生的第一时间，筹建以董事长为组长的领导小组，公司领导每日巡查，对紧急事件形成快速决策机制。按照省市要求结合企业实际，成立六个专业组，各司其职密切协同。集团全方位落实防疫制度体系。严格入厂体温检测，凭复工证明进入厂区，落实属地管理责任，做好返岗信息登记，签署个人健康承诺书，实行封闭化管理、分时段用餐，通过严格落实疫情防控的各项管理举措，确保全体员工生命安全和身体健康，实现员工“零”感染，为保障企业成为陕西省首批复工企业夯实基础。

二、八方支援携手同心抗疫，共克时艰彰显国企担当。新冠肺炎疫情爆发以来，法士特集团集结海内外力量，发挥资源优势，抗击疫情。通过第一时间集结口罩、护目镜、防护服等防疫物资，助力疫情防控和复工复产。

法士特集团将10000只N99口罩、100套防护服、50副护目镜等价值34余万元的防疫物资捐赠防疫一线。严鉴铂书记带头与公司领导班子成员和广大党员干部一同，为支持新冠肺炎疫情疫情防控工作捐款约18万元。

法士特马兹公司、泰国公司、美国分销公司分别从国外采购防疫用品紧急支援国内；东国产业株式会社、法士特外籍员工安娜等国际友人也纷纷捐助；陕西朗润国际贸易公司等国内企业也捐赠各类防疫物资，为一线防疫人员和企业复工复产提供保障。

三、多措并举确保员工返岗，共克难题助力企业复工。自复工复产以来，面对员工返岗困难的难题，企业统筹有效资源，加强部门联动，通过系列措施确保各地员工顺利返岗复工。对陕西省内返岗困难、城市集中的员工安排班车，先后安排20余辆大巴车赶赴宝鸡等市护送400名滞留员工返厂；自2月10日复工开始，对计划返岗复工员工进行摸排，安排专人提前与员工居住集中的住宅区、村进行沟通，打通员工返岗通道；组织返岗员工进入西安后立即进行核算检测，积极联系核酸检测机构到企业集中检测，最大程度缩减等待时间，共检测员工2300余名，为企业复工复产提供了有力保障。

四、全力保障物流运输生命线，协调稳定企业生产供应链。随着全国各地防疫工作的逐步加严，企业复工复产面临物流运输不畅和配套供应商不全的困局。法士特集团积极与西安市政府、高新区政府、高新交警支队沟通协调，为企业非湖北运输车辆统一办理通行证，并指定专人在高新区河池寨收费口进行现场协调管理，确保企业生产物资运输车辆顺利通行。为企业生产供应链中的关键供应商提供证明，有利于为其办理复工复产手续，并为关键供应商提供复工复产指导，最大力度保障企业供应链稳定运行。

携手抗疫 共克时艰



陕西省前省委书记胡和平调研法士特疫情防控和复工复产情况



陕西省委书记刘国中调研法士特疫情防控和复工复产情况



陕西省委副书记、省长赵一德调研法士特



法士特携手战役



复工专列



复工员工消毒



法士特疫情防控点



法士特青年志愿者参加社会抗疫



科技创新



近年来，伴随着中国经济由高速增长阶段转向高质量发展阶段，汽车产业也开启全面建设汽车强国的新征程。肩负振兴民族汽车工业重任的法士特，始终在汽车传动系统核心零部件领域精益求精、自主创新，心无旁骛、脚踏实地，做精做专、做深做透，坚持以创新打造核心竞争力，让民族品牌走出国门，享誉世界。

一、全力建设科研创新团队

目前，法士特已拥有1000人，平均年龄32岁的专职研发团队，其中博士学历10人，硕士以上学历349人，本科学历占比92%以上，硕正高级职称3人，高级职称122人，中级职称234人，获得国家科学技术进步一等奖2人(重型商用车动力总成关键技术,2018年12月)，陕西省科学技术一等奖11人(高端重型商用车变速器关键技术研究、系列产品开发及产业化2020年4月)，陕西省青年科技新星1人(2018年)。拥有国家级博士后科研工作站和院士专家工作站，先后与西安交通大学、西北工业大学、北京理工大学、北京机械科学研究总院、长安大学等高等院校和科研院所联合进行产学研开发项目。大力引进行业尖端人才和海外专家，重点强化科研中坚力量，积极培养学科带头人和专业技术专家，加强新生科研人员培养力度，从而具备一支梯次合理，坚持自主创新的研发队伍。

二、大力建设自主创新平台

法士特汽车传动工程研究院是国家认定的企业技术中心，拥有国家企业技术中心、博士后科研工作站、院士专家工作站等一系列的研发平台，充分发挥产学研用相结合的优势，科技成果转化率达95%以上，并以创新平台为依托，选拔科技人才到国内外高水平企业、知名大学、科研机构做短期访问或进修，积极参加国内外相关学术会议，参与相关研究机构及团队的课题攻关，促进他们与国内外的水平专家、学者的学术和技术交流，提高科技创新团队创新起点，增强创新能力。引进了变速器温升试验台、疲劳寿命试验台、AMT离合器实验台、AMT综合性实验台等国际一流设备，目前设备总台数超过600余台套，设备原值超过5亿元。主要承担汽车变速器、缓速器、同步器、减速机汽车传动系统研发试制项目，为产品轻量化、多档化、自动化和多元化发展提供了有力支撑。

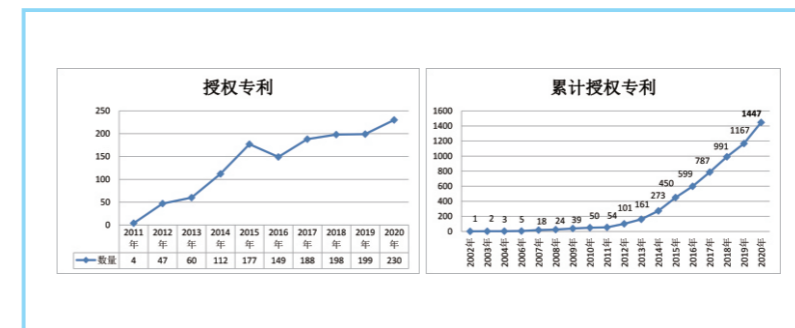


三、全面完善创新激励机制

在创新激励机制建设方面，法士特针对研发人员的特殊性和重要性，通过不断完善研究院绩效指标体系，持续优化KPI考核指标，促进公司在技术创新、研发项目管理、研发投入、质量改进和成本管理等方面的绩效改善，有力保障公司研发战略目标的落地，确保各项研发工作顺利实施。不断优化研发人员的技术等级和职务双通道职业发展路径，完善干部竞聘制度和工程师薪酬晋级机制，从制度层面激活员工工作积极性，促进研发人员的成长成才，实现员工长远发展。规范研发管理机制，形成《研究院制度汇编》，确保权责明确，促进研究院各项工作的有序、高效开展。

四、加速创新项目培育

2020年新立项研发项目共计168项。设计开发了世界首款9速商用车AT液力自动变速器，拥有完全自主知识产权；设计开发了大功率农机CVT变速器，填补了该领域国内空白。液力缓速器、S变速器等新产品经过数年的沉淀，需求出现井喷，助推企业经营业绩再创新高。通过了“国家技术创新示范企业”的复评，位居全省第三。国家科技项目方面，承担的国家科技重大专项项目—高端重型载货车变速器轴齿高效加工生产线与成套刀具的应用验证通过验收；参与的国家重点研发计划项目—与重庆大学合作的高性能齿轮动态服役特性及基础试验，与西安交通大学合作的大数据驱动的复杂零件智能加工生产线工艺感知与精度控制，与北京机电研究所合作的轴齿类零件真空可控气氛清洁热处理技术，完成相关考核指标。



五、加强知识产品保护

截止目前，集团累计授权专利1447项，其中发明专利158项。2020年全年授权专利230项，其中发明专利30项。近三年累计组织完成172项企业标准的制修订，累计牵头或参与国标11项、行标10项。

六、锤炼一流产品品质

在海拔4700米的“生命禁区”，在热浪蒸腾的43℃高温环境里，在滴水成冰的零下40℃极寒世界，一群梦想清晰、朝气蓬勃、坚定无畏的法士特员工为采集产品试验数据勇毅前行，这就是法士特“三高”试验团队。法士特能始终为广大用户提供最佳的产品和服务，背后是“不忘初心、勇担使命”“三高”试验团队的辛勤付出，这只团队在最恶劣的环境中日复一日地重复着数据采集工作，为法士特产品的研发创新提供了最准确、最详实的数据，环境越艰苦越恶劣，越能检验产品的性能和特性，他们担负起企业赋予的重任，潜心研究、科学采集、实现突破，全面充沛商用车传动系统极限环境运行数据库，为中国汽车工业的强盛而竭尽所能。

站在新的起点上，法士特初心不改、接续奋斗，惟精惟一，众智聚力。到2030年，法士特将力争实现3331战略结构调整和销售收入800亿元目标，成为传动系统国际一流，制动系统国内一流的大型企业集团；成为科技创新驱动的、受人尊敬的国际零部件知名品牌。未来的法士特，不仅要在商用车全系列变速器领域继续保持领先优势，更要加速新能源传动系统的升级换代，加快进入非公路传动市场，创新协同型发展模式，打造纵深化发展的产业增值链，构建国际化黄金供应链，全力为全球市场提供法士特方案、贡献法士特智慧。

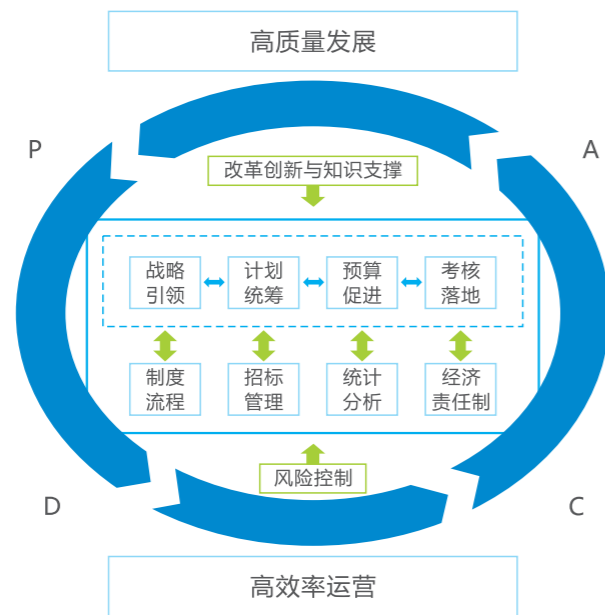


管理提升

2020年,法士特在管理提升方面精准发力,创新突破,弥补知识弱项,直面问题差距,有序推进全集团公司的各项管理提升工作,不断激发国有企业活力,为法士特集团的产业布局和进一步发展提供支持。

四位一体运营管控

2020年,法士特以实现“战略引领、计划统筹、预算促进、考核落地”四位一体运营模式为核心目标,以改革创新与知识支撑为动力源泉,以招标管理为规范资本计划的手段,以制度流程和统计分析保证组织绩效螺旋上升,以风险控制和经济责任制保障企业经营风险受控,通过持续改进公司运营价值链,不断提升公司运营效率,推动公司成为世界一流的汽车及高端装备业的核心智能方案提供者。



持续优化“T+5”拉式生产模式

2020年,国内外市场都遭受到新冠疫情的巨大冲击,但国内重卡市场快速复苏,市场需求一度超过了去年同期水平。随着集团发展模式转变和发展质量持续提升,公司高端产品、智能化产品增量明显。疫情防控常态化和市场需求多元化对我们的生产组织模式提出了更高的要求,需要我们持续进行生产组织方式的变革。

为全面保证主机厂订单供应,抢占市场新高地,法士特全面推行“T+5拉式生产”组织方式(锁定生产计划3天、预锁定生产计划1天、预排产1天),通过安全库存和柔性化生产保证生产线顺畅运行,确保订单按时交付。集团持续进行产能优化提升,各厂区联动生产,科学保障生产进度。按照“总体统筹、科学调配”的原则,通过制定专项计划、合理运用资源、优化生产班次等多种方式,确保生产及时性。通过推广RPS生产实时管理系统,监督装箱进度可控;发挥协同作战优势,灵活调配采购和自制资源;大力推广快速换产、快速换

模、合理控制铸锻件等毛坯数量、加大闲置物资改制处置力度等,最终实现了生产效率不断提升,生产成本不断降低的目标。通过全体员工的辛勤努力,今年前十个月生产变速箱总成已超过去年全年,共完成91万台,完成合格品铸件毛坯4.5万吨,合格品锻件7.5万吨,齿轮只数1854万只,较去年同期增长14%;预计全年完成115万台,完成合格品铸件毛坯5.5万吨,合格品锻件9万吨,齿轮只数2284万只,较去年同期增长11%;同时,配件交付期缩短至5天,资金占用下降10%,全面满足了市场需求。

精益生产与持续改进

在精益生产方面,2020年主要工作包括在生产系统推进解放思想专题重点改善工作。标准作业方面,加深全员精益理念的理解,提升全员精益工具的运用能力,拓展全员改善的改善思路。精益物流方面,通过出口产品车间精益化物流项目、咸阳缓速器新工厂精益物流项目、“缩短生产周期”对标改善等项目提高了工厂仓储物流管理的标准化、精细化、信息化水平,使工艺流与物流结合,达到少人化、精益化的“一笔画”工厂的目标。

“科学改进,提高效率,降低成本”(简称KTJ)一直是法士特精益生产和降本增效的主题。2020年法士特在制造技术管理方面,以创造更大价值为目标,以准时化、自动化、精益制造文化建设为支柱,以全员参与的改善活动为基石,先后开展了多层次的精益生产研究、KTJ改善和降本增效工作。

2020年全年法士特通过系统KTJ改善,完成降成本金额共计3200万元,全员改善意识、成本意识和质量意识显著增强。

序号	类别	主要改进方向	2020年完成项目数	取得成效	典型案例说明
A	工艺设计类	工艺、工装刀具、快速换产、快速检测、设计、防错、标准化等	4200	全年降本3200万元,生产效率显著提高。在安全防护、环境保护方面有所改善;同时,降低了劳动强度、提高了员工士气;通过优化流程,缩短了交货周期,提升了企业形象。	集成清理及强化抛丸改善:通过工装改进,集成热处理清理和抛丸工序,大幅降低劳动强度和辅料消耗,年节省人力及电费、辅料消耗19.6万元。
B	设备类	短停机、大故障、设备化等	3500		多用炉废气点火节能改进:通过改进设备,利用废气回收点火,大幅降低能源损耗,10台多用炉年节约成本14.175万元。
C	物流改进类	库存、物流、工位器具等	1300		小八档副箱焊接轴精益化改善:通过设备布局调整,工位器具科学化设计,提升产能,降低生产成本,每班产量由原来的300件提高到800件。
D	其他类	管理、节能降耗、环境安全、6S等	2400		防护帽重复利用:通过把气缸上一次性使用的防护帽,重复利用到取力器上,代替螺纹堵头,年节约资金5.1万元。

转型发展

产业布局



法士特长期坚持“市场前瞻、快速反应、科学决策”的投资理念，控制增量能力、盘活存量能力，以产品技术和制造技术升级改造、研发能力建设、新业务平台产业化为主要投资方向，将内部投资、对外合作、并购整合等多种方式有机结合，不断进行产业结构调整，使公司生产运营保持稳步发展态势，有效提升产业竞争力。

2016-2019年法士特累计计划投资共计20.12亿元，实际累计投资19亿元，投资完成率达94%，2020年预计完成投资8.5亿元。“十三五”期间，法士特新建了宝鸡中轻型变速器及新能源传动系统基地、节能与新能源商用车制动系统智能工厂等新工厂，快速布局中轻型变速箱、新能源等业务领域，进一步扩充了S变速器、缓速器、减速机产能，满足了市场需求。同时，法士特新建了出口基地、在白俄罗斯新建了合资公司，进一步加快企业国际化发展步伐，为实现跨越式发展打下了坚实的基础。

2020年重点业务布局

1、节能与新能源商用车制动系统智能工厂建设项目

项目位于咸阳市秦都区，新征地600亩，总投资21.5万元，组建精益化装配及加工生产线，搭建智能化、网络化信息运营平台，达到年产20万台缓速器总成的生产能力。目前，项目进展顺利，处于产能爬坡阶段，装配线日产达到220台。

2、年产8万台S变速器项目

项目计划投资3.15亿元，购置先进加工及精益仓储物流相关设备150台套，新建S变速器齿轮、壳体生产线，对热处理及总成装配生产线进行技术改造，以满足年产8万台S变速器的产能需求。目前，项目主要设备正在陆续到货及安装调试。

3、年产1万台中重型变速器白俄合资生产基地建设项目

项目由法士特集团与白俄罗斯马兹公司，共同出资1700万美元（中方占比70%），在白俄罗斯首都明斯克成立合资公司，投资建设年产1万台中重型商用车变速器生产基地。目前已累计支付资金1118万美元，厂房土建部分完工，工艺设备完成安装调试，开始进行试生产。

4、新增年产20万台S变速器建设项目

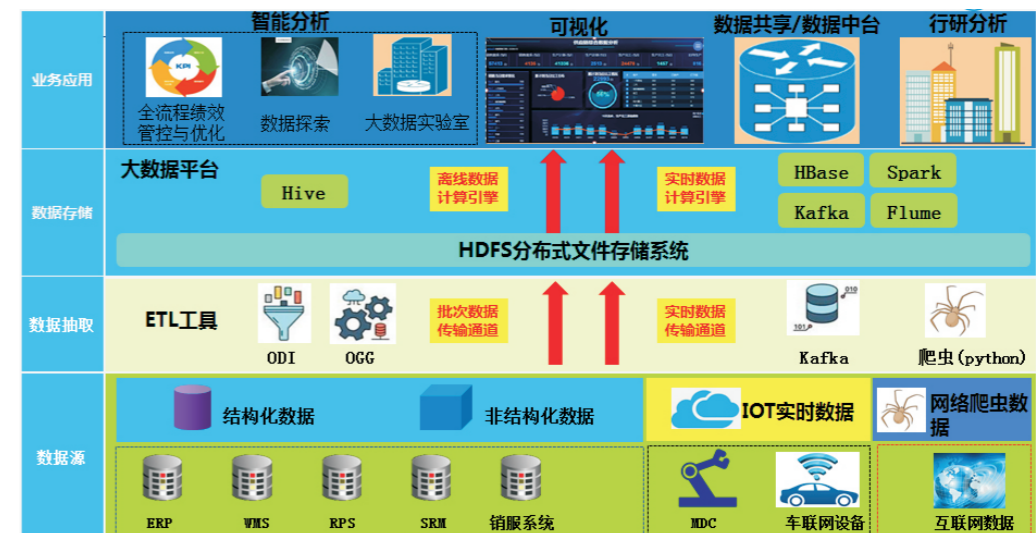
项目计划投资15.2亿元，在西安高新区新征工业用地约278亩，新建联合厂房及辅助设施，建设新增年产20万台S变速器技改项目，加速企业产品转型升级步伐。该项目于2020年7月1日举行了开工仪式，目前正在地进行地勘和招标工作。

信息化、数字化

在国家工业信息化和互联网+的引领下，网联化和信息化已经成为支撑企业信息传递、提高运营效率的最佳实践。面对信息化快速发展的态势，法士特不断创新，在制造、销售、仓储、管理等方面借助信息化手段提升自身管理、优化流程以及加速实现企业数字化，不断实现更高效地工作，更科学地管理，更多元地发展。

法士特信息化始于1989年，历经三个发展阶段，从2016年开始进入高速发展阶段，已完成RPS、云制造协同研发平台、数字化转型规划、ERP生产计划优化、全面预算管理、大数据平台销服等系统，实现了研发、制造一体化，产、供、销一体化，研发、运营可视化，实现了业务协同与业务优化，四级业务流程信息化覆盖率达到63%，云桌面用户总数达到900余人，2020年两化融合评估得分为84.25分，在全国企业中高于96.52%的企业，在同行业中高于97.68%的企业。

随着企业信息化、数字化技术应用不断丰富，这个数字化大脑将会越来越智慧，赋能产品研发、生产制造、营销服务、企业管理等各个业务领域，从多个维度帮助企业提质、降本、增效，为集团公司快速发展提供技术支撑。



国际化发展

2020年，法士特积极响应国家“一带一路”战略，紧盯国际形势变化，快速调整国际业务策略，积极应对疫情影响，“危”中寻机，拓展国际市场。

多款新产品打开新市场。1、总成产品方面：FJ6000减速机首次进入俄罗斯市场，395离合器首次出口越南市场，7E200K新能源产品首次出口印度市场，FC6A180 AT变速器首次出口比利时市场，9JS150TA-B重卡变速器首次出口韩国市场。加强与秦川集团的协同，300台秦川转向泵首次出口泰国市场。同时与北美领先商用车公司——纳威司达和佩卡开启了项目合作。2、零部件产品方面：将开发中心转向日韩和欧洲市场，出口产品从传统变速器零部件向工程机械、农用机械和风电齿轮转变，开始向意大利邦飞利、Comer批量供货，与德国戴姆勒、博世、日本日野、韩国起亚等新客户开启了项目对接；同时新开发美国克利夫兰齿轮、ECJV客户并开始小批量交付。

多方合作推进国际化布局。法士特在控制风险的前提下发挥技术、资本优势，围绕商用车传动系主业开展国际合资、并购，推动国际市场的本土化制造，延伸汽车零部件产业链布局，同时密切关注汽车控制、制动、无人驾驶等相关新兴领域，先后与多家国际领先的跨国公司洽谈战略合作项目，这些项目的落地，必将推动法士特国际化发展迈上新台阶。

1、2019年9月，法士特与美国伊顿公司合作组建的法士特伊顿（宝鸡）轻型变速器有限责任公司建成投产，合资公司全面整合双方资源，全力打造“科技引领、创新驱动、品质支撑、市场主导”的发展新模式，可满足国内外高端轻型商用车的配套和服务，为双方战略合作发展和实现中国汽车强国梦做出新的贡献。



2、2020年10月，法士特与白俄罗斯马兹公司在白俄罗斯中白工业园合资设立的法士特马兹有限公司顺利建成投产，并开始向马兹公司供应变速器产品。法士特马兹有限公司是法士特集团首个海外“资本+技术”输出项目，是继在泰国设立独资工厂后，国际化布局的又一重大成果，有力提升了法士特在东欧市场乃至中亚的品牌影响力，将成为公司东欧市场集生产、营销、服务为一体的区域中心，为进一步开拓独联体市场奠定基础。



产品结构新格局

法士特聚焦汽车传动系统，以“5221”发展战略为目标，本着“生产一代、试制一代、研发一代、构思一代”的产品升级换代理念，抓住机遇，积极响应市场需求，对公司的发展思路、自主创新能力、产品路线等进行全面调整，形成了AT液力自动变速器、AMT自动变速器、S变速器、客车变速器、轻卡变速器和液力缓速器、离合器、减速机 etc 八大系列新产品以及轮边减速机、纯电动汽车传动系统等新能源产品，开创了多元化、高端化、智能化、网联化产品新格局。

机械变速器

集团现有机械变速器以双中间轴系列变速器为主导、以单中间轴系列变速器为辅助，档位覆盖4-24档，扭矩覆盖300-3300Nm，广泛应用于商用车市场各类车型。根据市场变化情况，法士特一方面对现有产品进行不断升级和拓展满足主机厂个性化需求，另一方面全新高端升级平台的S系列产品已成为国内高端商用车升级换代的首选产品。

自动变速器

AMT系列产品：2020年法士特隆重发布最新一代集成式AMT变速器“法士特·智行”，意为“智行天下，传动未来”，代表着法士特创新智造的最高水平。AMT相比MT操作舒适性好，可以保护驱动系统部件，随着系统设计的改进，可靠性和性能可以不断改善。法士特经过多年的开发和应用，已经掌握AMT产品开发的软硬件技术，开发了新一代国际先进的集成化AMT产品并批量推向市场，同时根据市场情况正在稳步推进产品迭代开发。

AT系列产品：AT位于商用车传动技术领域的金字塔塔尖，主要集中在越野车、矿车、集卡、出口客车等市场，定位高端，对可靠性和舒适性要求极高，法士特AT已经实现系列化开发，扭矩覆盖450-2600Nm，打破了国外产品对国内AT市场的垄断局面。

液力缓速器

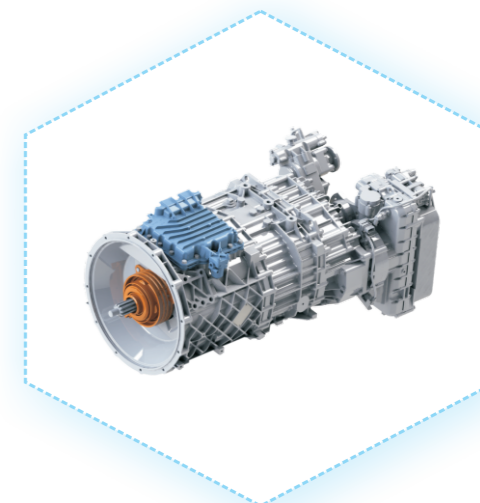
法士特缓速器产品谱系健全，按结构可分为串联和并联，最大制动扭矩覆盖1500-4000Nm，全面匹配客车、牵引车、载货车、自卸车等。缓速器的使用可有效减轻制动系统负荷，保持制动效能的长期稳定和行车安全，进而提升车辆的安全性、经济型和舒适性。

纯电系统产品

节能环保、绿色出行是国家战略，国家出台一系列政策法规推动汽车行业新能源化，纯电商用车在市场上的竞争力逐渐提升。集团现有纯电产品可适配轻、中、重型车辆（物流车、环卫车、牵引车、矿用车等），分布式驱动纯电产品可适配轻型物流车和中小型客车。根据技术发展趋势，集团将开发高度集成、适应未来市场化竞争的新产品来满足市场需求，并紧盯市场动态，对国家、市场推动的道路、非道路适合纯电应用场景的车辆开发适应产品。

混动系统产品

随着政策法规对燃油消耗量提出更高的限值要求，采用混动方案可以在整车成本上升不多的情况下降低燃油消耗，满足未来法规提出的更高限值要求，确保成本可快速收回。法士特混动产品包含多种技术路线，可匹配不同细分市场的车型。



股东

一直以来法士特致力于持续优化企业治理结构，以保障股东、董事、监事的权利。为规范股东大会、董事会、监事会的召集、召开等议事规则，保障股东、董事、监事依法行使权利，集团严格遵守《有限责任公司章程》，明确股东大会、董事会、监事会、总经理等的责权利，明确各级公司会议的召开方式和召开条件。每次会议通知均严格按照法律法规的规定进行发布，披露召开时间、地点、会议内容等，并及时披露会议决议。集团股东大会均选择在公司所在地召开，以便于股东参观和考察公司生产设施，实地了解公司生产经营状况，为其投资决策提供参考。集团根据实际情况，尽可能地选用现场投票和网络投票相结合的方式，方便更多的股东参加股东会议，行使其合法权利。

集团秉承“致力于为股东创造最大价值回报”的股权文化，坚持“主动、精细、高效、互动”的原则，积极创新投资者服务模式，加强与投资者的沟通，实现公司价值最大化和股东利益最大化；同时，集团积极采纳投资者的合理化建议，改善公司的经营管理和治理结构，推进集团价值持续提升。集团与投资者之间良好的沟通关系，既满足了投资者的知情权，又确保了公司运作的公正、透明、效率和质量，赢得广大投资者的理解和支持，对资本市场的可持续发展起到了良好的助推作用。



客户责任

法士特始终坚持以客户满意为宗旨，以客户需求为导向，以领先的技术、优质的产品和可靠的品牌为支撑，不断加强知识产权管理，持续改进和创新，不断满足客户需求，聚焦改进产品和服务质量，确保为客户提供优质产品，不断践行客户责任。



服务管理体系



服务体系设置：法士特服务管理体系分为四级：一级技术服务中心；二级技术服务中心各分部；三级驻外机构；四级服务站。通过四级划分，明确各自职能职责，全面负责法士特公司产品的服务工作

服务宗旨：始终坚持“顾客满意”为服务宗旨

服务理念：尊重客户、“超感动”服务、关爱客户、诚信服务

服务承诺：24小时值守热线服务；驻外站办/服务站开通24小时热线电话；24小时了结一般故障，48小时排除严重故障，72小时解决重大故障，终身服务法士特产品

集团自2018年初开展新销服系统调研工作，通过2年时间的反复调试，新销服系统于2020年3月全面上线，新销服系统最大的优势就是精确定位用户位置，400就近派工，通过销服系统监控“报修-响应-出发-到达-完工”全过程，旨在提升服务效率、缩短服务周期、增强用户满意度。

客户满意度调查

为了更好地满足市场需求，及时获取主机厂及广大用户对公司产品的真实评价，2020年法士特从质量、交付、服务、零配件、价格、测量体系满意度、顾客忠诚度等7大方面30个子项目进行了全面调查，1季度共发放167份,2季度共发放193份，3季度共发放145份《外部顾客满意度调查表》，征询了用户对我公司产品满意度评价及顾客忠诚度调查，同时对交付业绩进行统计，结果显示公司的产品质量稳定，性能优越，得到了广大用户的认可；市场需求预测准确度不断提高，产、供、销衔接紧密，应急措施得当，及时满足了市场需求；服务网络体系日益完善，服务质量不断提高；配件供应能力进一步提升，基本满足了社会维修市场的需求，具体调查情况统计如下：

国内客户满意度

调查时间	1季度	2季度	3季度	4季度	平均	满意度等级
2018年	95.86	95.94	96.87	96.09	96.19	非常满意
2019年	96.53	95.76	97.24	97.64	96.79	非常满意
2020年	97.65	98.17	97.21	—	97.31	非常满意

国外客户满意度

调查时间	1季度	2季度	3季度	4季度	平均	满意度等级
2018年	97.9	98	98.5	98.4	98.2	非常满意
2019年	98.3	98.2	98.6	99.5	98.65	非常满意
2020年	99.68	98.35	99.15	—	99.06	非常满意

产品质量管理

质量是法士特生存和发展的根本。法士特坚持“质量为本，自主创新，持续改进，顾客满意”的质量方针，以打造高品质产品为目标，全面对标世界一流，不断强化产品全生命周期质量管控，优化过程流程，组织多种形式的质量教育培训，强化全员质量意识，推动产品创新、成本管理和质量提升。通过实施质量体系成熟度评价、搭建全面质量管理体系、加强对供应商的质量整顿提升、建立新产品质量门管理评审制度、耐特信系统升级改造、开展实物质量对标控制、BIQ（共铸质量）管理、全员质量能力提升、导入六西格玛管理方法，确保质量管理水平和实物质量持续提升，努力实现“双高”目标。

法士特产品质量赢得国内外顾客的广泛认可，多年荣获一汽、东风、福田等多家国内主机厂最佳优秀供应商，多年荣获美国伊顿公司、卡特彼勒公司等世界500强企业全球最佳优秀供应商，并成功加入汽车行业最具国际水平的戴姆勒供应链体系。2018年集团顺利通过了AS9100D国际航空航天质量管理体系认证，具备航空航天产品供货资格，为企业提升经营质量打下坚实基础。



加大知识产权管控

法士特每半年组织专家评委，依据《知识产权管理控制程序》及《知识产权评估程序》中的相关规定对所有授权专利进行评估。紧跟项目研发，密切保持与设计研发人员的沟通，并依据《专利申请控制程序》将研发成果及时申报专利。

降低知识产权风险。依据《知识产权检索控制程序》的规定，在新产品立项、研发、上市前均需在市场开展知识产权检索工作，重大涉外项目委托专业的知识产权分析机构进行风险分析，对风险较大的项目做到提前规避风险。在保证研发部门能获得相关领域的最新知识产权信息、避免重复研究的同时也大大降低了公司的知识产权风险。

做好知识产权监控。利用全国约2,000家技术服务站和特约维修站建成知识产权监控网络，充分发挥他们对产品技术的专业性特长，对全国各地的市场进行监控，定期做出监控报告，做到对侵权事件及时发现、及时处理。

建立风险应急机制，遇到知识产权风险时启动应急小组，对案件开展分析、取证、出具建议并报批、实施维权等工作。

供应商



面对汽车产业全球化发展带来的挑战，唯有抢抓机遇乘势而上、精诚合作协同发展，才能在残酷的市场竞争中占据一席之地，法士特长期致力于建设具有战略统一、协同发展的供应商队伍，打造具备核心技术、质量和成本竞争力的供方集群和制造集群，打造汽车传动系统黄金产业链，为汽车零部件行业的创新发展贡献力量。

法士特重视供应商的环境和社会风险管理、加强绿色采购，管理社会风险，全年未发生供应商对环境保护、人权及劳工措施造成重大实际及潜在的负面影响。规定所有采购物资必须符合国内国际环保要求，供应商必须有环保评价资质，力求将节能减排、绿色环保的理念落实到采购、交付、使用、回收、生产等外购产品全生命周期的各个阶段。集团转运变速箱的工位器具首选可多次循环利用的转运铁架，最大可能减少木箱的使用，针对部分客户对转运有特殊要求的，全部采用环保木箱，有效减少塑料袋的使用，变速箱所用黑色底面合一漆和银粉漆均为水性涂料，满足国家环保要求及法规标准，2020年预计使用转运铁架超过90万次、采购环保木箱24万个、水性漆382吨，有效减少了碳排放，助力国家早日兑现碳中和承诺。

行业

法士特在注重自身发展的同时，积极推动行业不断进步。集团共参加了“中国汽车工业协会”、“中国汽车工程学会”、“中国机械通用零部件工业协会”、“陕西省汽车工程学会”等近四十多家政府协会、行业协会和各种学术组织，并承担着这些协会的日常工作。法士特积极参加中国科协、陕西省科协、宝鸡市科协等各级科协的会议与各种活动，上报材料、落实会议精神、扎扎实实完成了各级科协安排的任务。秉承一贯的工作作风，延续企业特有的轨迹开展工作。

2019年，我们共向中国科协上报了有效的“调研报告”信息3篇。精心组织完成了中国科协安排的“科技工作者压力情况调查”、“科技工作者生活方式系列调查”、“科技工作者职业发展状况调查”、“科技规划纲要实施情况”、“健康状况和人才计划”等五个专题的问卷调查。2020年8月，陕西省科协下达的“陕西科技工作者状况”问卷调查，我们积极组织，超额完成任务。期间共有380多名科技人员参与了活动，出色地完成了任务，得到各级科协的大力表扬。

同时，集团建立科技之家、整理科技人员档案、积极组织形式多样的科普宣传、科技交流等活动。为了提升法士特公司行业影响力、扩大企业知名度和产品市场竞争力，有效激励技术研发团队，法士特不断加强科技奖项申报制度的完善。2020年公司获得第六届“中国工业大奖”最高奖项。“高端重型商用车变速器关键技术研究、系列产品开发及产业化”项目获得“陕西省科学技术进步奖”一等奖。



中国工业经济联合会考察组组长周一民来法士特调研



员工

2020年，法士特扎实开展“解放思想年”活动，聚力“双高”（企业高质量发展，员工高素质提升），大力推进人才强企战略，深度激活人力效能，持续深化推行多层次人才培养体系。以“555”人才战略规划为指引，按照“搭梯子、建台子、铺路子”的思路，搭建开放型、共享型、智慧型在线学习平台—法士特云学院；紧跟数字化转型升级浪潮，瞄准智能制造发展目标，深耕智能制造领域人才培养工作；增强协同作战能力，积极推进校企合作，创新人才培养模式，为企业育才引智。

一、人员优化调整。搭建人才强企战略高地，科学统筹人力资源配置，全年员工岗位调整1200余人次，形成人岗匹配、人尽其才、人人争当“工匠”的新气象。集团年末总人数较年初增加了2%，科技研发人员较年初增加12%，研究院本科以上学历占比增至91%。



董事长严鉴铂慰问职工



董事长严鉴铂为运动会获奖员工颁奖



三庆晚会

二、人才引进。精准调研定向寻访，加快高端人才引进步伐，2020年，共有215名毕业于985、211等重点高校的优秀学子加盟法士特，主要补充到研发、管理、营销等核心岗位，为企业快速发展注入新鲜血液。

三、员工统计。截止2020年11月30日，集团拥有员工总人数9300人。

按雇佣类型划分的员工总数占比：管理人员810人，生产工人6400人，技术人员1430人，其他人员660人

按雇佣类型划分的员工总数占比：男7570人，女1730人

四、劳资关系。集团严格执行《劳动法》《劳动合同法》等国家法律法规，规范执行《人力资源管理制度》《劳动合同管理办法》等制度，员工劳动合同签订率100%，荣获“陕西省厂务公开民主管理先进单位”、“劳动关系和谐企业”等荣誉称号。

五、薪酬福利。集团严格执行国家各级政府和社会保障部门下发的政策文件，积极贯彻落实，全力保障员工各项合法权益。法士特参加了基本养老、基本医疗、工伤、失业保险、生育五大社会保险和住房公积金，参保覆盖率100%。建立补充保险制度，完善员工福利保障体系；设立的企业年金，通过法人受托管理模式管理运营年金基金，为员工退休后养老待遇提供更好的保障；设立的补充医疗保险，对员工社会基本医疗保险报销范围之外的费用进行二次审核报销，有效提高员工医疗保障水平。

六、员工职业生涯规划。在全体员工中实行五星员工星级评价体系，健全价值评价与分配体系，有效识别员工绩效并形成正向激励。根据星级评定结果实行动态管理，旨在打通员工成长通道，完善制度体系，树立岗位价值理念，确定薪酬等级并建立长效增长机制。重点提升科技人员薪酬水平，保持行业领先优势，保证科技团队的市场竞争优势。

七、员工培训。截至2020年11月，法士特开展各类培训500多项，



游泳馆



图书馆



技能大赛



新员工团队拓展

参训人员2万余人次。“法士特工商管理培训班”一期67名学员已全部毕业，并有12名优秀学员走上中层领导岗位，二期选拔培养83人，培养计划正在有序开展；培养高级技师5人，技师9人；法士特云学院在线学习人数6000余人，线上课程超3000门；培养智能制造领域陕西省技术能手4人，高级技师9人，技师30余人；以技能大师工作室为依托开发技能等级培训课程近130项；指导技师以上高技能人员完成专业技术论文40余篇，取得12项实用新型国家专利。

八、困难员工帮扶。走访慰问伤、病职工88人次，吊唁病故职工及家属32人次，救助困难职工52次，发放慰问金15余万元；为7000余名职工办理了职工住院医疗综合互助保险，为1600余名女职工办理了特殊疾病保险；为298名职工办理互助医疗意外保险及女工特殊疾病保险赔付，理赔金额38.4万元。此外，为2617名女职工和7898名男职工进行了身体健康检查，为构建和谐企业，奠定了良好的基础。

九、丰富业余生活。2020年，法士特始终坚持企业文化建设，广泛开展形式多样的文体活动，营造健康向上、快乐和谐的文化氛围，不断增强广大职工“幸福感”，工会组织的凝聚力和战斗力得到进一步加强。

年初受新冠疫情影响，集团结合防疫工作，开展了抗“疫”期间网上全民科学健身活动和“三八”征文活动；十月国庆、厂庆、公司庆期间举办了“创新逐梦，聚力‘双高’”职工文艺晚会、第七届职工运动会和职工书法摄影才艺展等活动。通过一系列文体活动的开展，激发了员工的工作热情和积极向上的精神面貌，同时也增强了员工队伍的凝聚力、向心力、战斗力，得到广大员工的高度认可。

十、职工活动场所配置丰富。法士特目前建设有职工图书馆、职工运动场、室内游泳馆、健身馆、篮球馆、羽毛球馆、乒乓球馆、书画室、棋牌室、职工多功能厅等职工活动场馆24座，满足了职工的精神文化需求，进一步提高了职工的幸福感和获得感。



脱贫攻坚

2020年，法士特集团以习近平总书记关于扶贫工作的重要论述为指引，把脱贫攻坚作为重大政治任务，紧紧围绕陕西省国资系统助力全省脱贫攻坚合力团和陕西省扶贫开发领导小组的具体要求，认真实施对宝鸡市陇县和平利县大贵镇半边街村的对口扶贫工作，精准发力、精准施策，在产业帮扶、发展集体经济、贫困户实现增收脱贫方面扎实开展帮扶工作，顺利完成产业扶贫和各项扶贫帮困任务。

一、公益慈善事业

多年来，法士特始终积极投身公益慈善事业，在2020年陕西省第三届“三秦善星”评选活动中，法士特集团荣获陕西省“三秦善星”称号，受到中共陕西省委文明办、陕西慈善协会表彰。

二、精准扶贫

1、2020年3月，法士特集团邀请江苏恩达通用设备有限公司注册成立陕西恩达科技有限公司生产线束项目，项目总投资1亿元，一期投资5000万元，租用陇县工业园区5000平方米厂房，招聘本地员工生产发动机、自动变速箱等电控线束总成，预计年产100万套，产值3亿元。二期投资5000万元，将招聘本地员工500人，生产发动机、自动变速箱、缓速器等电控线束总成，年产200万套，产值5亿元，2022年上半年投产。目前，一期项目已建成投产，招聘217名当地人员(其中贫困户49人)在江苏完成培训并返回陇县开始工作，产业扶贫效果初步显现。

2、2020年6月，法士特集团与陇县政府签署法士特粗加工项目落户陇县框架协议。陇县引进宝鸡陇士茂机械制造有限公司作为该项目承接企业。2020年10月，陇县政府与宝鸡陇士茂机械制造有限公司签订了法士特集团年产2000万件粗加工工业扶贫项目协议书。项目分为两期：一期投资9000万元，用于购置加工设备100万套、配套设施及流动资金，将在年底前建设完成投产，形成1000万件齿轮盘类和轴类生产能力。二期投资1.1亿元，用于数字化、智能化技改投入及加工设备100台套配备，在2021年6月完成，形成年产2000万件汽车齿盘类和轴类生粗车加工生产能力，预计年产值超过1亿元。目前项目一期厂房建设已建成，各项配套设施正在完善，员工招聘广告已在线上线下同步进行，年底前将进行样件生产。该项目建成后极大的带动当地贫困人口就业。

3、创新消费扶贫模式。搭建平台促进产销对接，依托集团公司的规模优势，大力推进帮扶镇、村名优产品“走出去”，打通贫困地区农副



公益活动



产业扶贫项目

产品与城市消费终端的高速通道，建立长期稳定的产销关系。全年采购菜籽油、茶叶和饮料等扶贫产品共144万元。

4、业务外包扶贫。积极响应宝鸡市“村企共建”号召，与宝鸡市高新区钓渭镇红星村结对帮扶，常年招聘红星村等周边村的贫困户入企工作，解决了贫困户收入难题。2020年通过与钓渭镇政府协商，在法士特建立就业扶贫基地，针对各种原因不能外出，需要就近打工增加收入的贫困户，通过业务外包模式提供保洁和绿化岗位5个，后续随着业务外包扶贫模式的开展，法士特将为更多的贫困家庭提供就业岗位。

今后，法士特将持续深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神，再接再厉，创新扶贫模式，深化扶贫协作项目建设，提升扶贫效果和产业运行质量，坚决克服新冠肺炎疫情影响，力争打造村企联合精准扶贫新名片，并在全省扶贫攻坚战中树立良好的企业形象，为全省打赢脱贫攻坚战和实现农村贫困人口全部脱贫贡献法士特力量。



线束加工厂



2019年陕西省国资委领导督查扶贫项目



陇县温水镇宏盛食用菌项目



环境保护

环保管理



污水处理站



锅炉低氮改造



喷漆废气处理系统

一、环境管理体系、职业健康安全管理体系

环境管理体系：西安厂区于2005年6月、宝鸡厂区于2017年10月完成首次环境管理体系认证工作，每年进行监督审核，每三年进行换证审核。西安厂区最近一次换证审核是2018年7月，宝鸡厂区最近一次换证审核是2020年10月，目前体系运行良好。

职业健康安全管理体系：西安厂区于2008年4月、宝鸡厂区于2017年10月完成首次职业健康安全管理体系认证工作，每年进行监督审核，每三年进行换证审核，西安厂区最近一次换证审核是2020年7月，宝鸡厂区最近一次换证审核是2020年10月，目前体系运行良好。

二、环保培训

每年对新入厂员工进行三级安全环保教育培训，对安全环保员进行环保管理培训，并且按照国家环保管理规定，每年对危险废物管理进行专题培训。不定期对车间负责人及安全环保员进行环保法律法规的宣贯，强化全员环保意识，将环保理念落实到全体员工的具体行动中。

三、环保投资

- 1、对现有的生产项目已进行环评报告的编制和备案，并完成竣工验收。
- 2、对在建和新改扩建项目也将严格按照国家要求进行环评报告编制及三同时工作。

近年来，法士特重视环保工作，不断加大环保投资。自2018年至今，集团累计投资超过1亿元用来改善车间及周边环境质量，努力打造环境友好型企业。

四、降污减排

废水：宝鸡厂区污水处理能力3500 m³/d，铸造分公司污水处理能力2000 m³/d，高新厂区污水处理能力700m³/d，西郊厂区污水处理能力为320m³/d，集团所有生产废水收集经公司污水处理站处理后均达到排放标准排入城市污水管网。

废气：集团废气主要是锅炉废气、热处理、抛丸间废气和装配车间喷漆废气。

- 1、各厂区锅炉均采用清洁能源天然气锅炉，并进行低氮改造，有效减少了二氧化硫、氮氧化物等污染物的排放，各项指标均达标。
- 2、抛丸工序在封闭式设备内进行，并配置布袋式除尘器，除尘效率达到99%。
- 3、喷漆采用水性漆以及水帘式吸附工艺，废气末端配套建设UV光氧加活性炭治理设施，大幅降低喷漆作

业中产生的有害气体浓度，并安装VOCs在线监测系统，确保废气达标排放。

危废：集团各厂区产生的危险废物，按照《中华人民共和国固体废物防治法》和《固废规范化管理》的要求，实行电子转移联单制度，确保所有危险废物均交由有资质的单位被妥善处置。各厂区均建设标准的危废暂存间，完善危废管理制度，按要求张贴危废标识和标签和登记台账

噪声：集团噪声相对较大的主要有空压机和抛丸机。

- 1、针对空压机，建立空压站房，使其处于封闭状态，电机底部添加防震垫，最大限度降低噪声。
- 2、抛丸机风机、电机都采用皮带传动，噪声相对较低，尽量减少夜间使用时间，减少对周边居民的影响。

集团每年对废水、废气、噪声、土壤等环境指标定期进行监测，确保公司各项指标达标。

助力碳中和



植树活动



宝鸡厂区植树活动



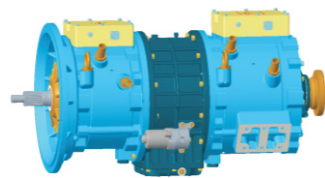
光伏屋顶

氧化碳排放力争于2030年前达到峰值，努力争取2060年前实现碳中和。法士特作为国内领先的汽车零部件制造商，长期致力于在碳补偿、使用可再生能源、减少碳排放等方面采取各项措施，为中国实现碳中和履行自己的责任。

1、打造绿色节能工厂。集团新建的出口基地和智能制动公司屋面均铺设光伏系统，且今后新建厂房设计标准为能够承载分布式光伏发电设施的屋顶，间接节约了能源消耗，降低了碳排放。

2、坚持植树造林。为强化职工的生态环保意识，营造绿色健康的工作生活环境，播种绿色希望，贡献绿色力量，让天空更蓝、家园更美，法士特在每年的3月12日组织员工开展植树节活动，截止目前已举行42届，累计植树约13万棵，参与人次4200人，有效吸收中和二氧化碳排放。

3、开发绿色节能产品。在产品设计上，近年来法士特不断开发新能源产品和轻量化产品，助力商用车降低能耗，从而降低碳排放。集团自主研发的双行星排减速器总成采用多动力输入，适和城市公交车，是城市公交车典型的混合动力结构，可以实现频繁的能量回收，和传统的公交车相比节油率可达50%以上，从而达到节能减排、提高效率的目的。



双行星排减速器总成

安全生产与职业健康

安全生产管理

一、成立安全环保部

2020年3月，为建立健全集团安全生产管理、环境保护和职业卫生健康管理机制，着力落实安全生产责任主体，贯彻执行国家有关环境保护和职业健康相关的方针、政策，全面覆盖安全双重预防机制和安全生产承诺制度，经集团研究决定，将原制造总部安技处撤销，单独成立安技环保总部，新成立的部门是法士特在安全与环境保护方面的高度责任心的体现。



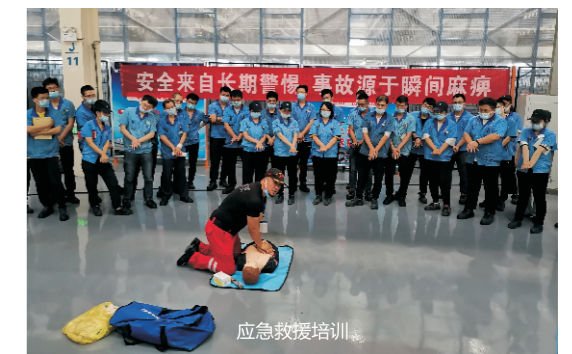
二、安全生产管理体系

法士特目前已建立安全双重预防机制，并通过陕西省应急管理厅组织的验收，高新厂区率先建立了安全双重预防机制信息化系统，该机制从公司内部各车间双重班组开始进行全方位、全覆盖的安全风险辨识，评估，分级，在各生产现场针对二级以上风险点制作了安全风险告知牌，进一步提高企业安全管理水平。



三、教育培训

2020年法士特对新进复员工开展公司级、车间和班组三级安全教育，培训率做到100%；特种作业人员持证上岗率100%；共计2565人参加安全月网上答题活动；安全管理人员资格证全部通过复审考核。全年对全体中层以上干部及专兼职安全管理人员共132人进行了线上的安全管理知识培训和考试。



四、应急管理机制

截止目前，集团编制3大类，24项应急预案。2020年组织各单位完成危险化学品泄露、配电站火灾、天然气泄露、氨气泄露、防汛、紧急疏散、触电事故等应急演练，西安、宝鸡、咸阳各厂区共计4600余人次参加了演练，提高了公司防灾减灾和员工处置突发事件的能力，检验了预案的可操作性。

依据《安全生产法》《国家应急管理条例》《应急预案管理办法》等法律法规标准的要求，宝鸡厂区2020年系统的进行应急管理体系建设。在应急资源调查阶段，对生产现场的应急物资进行了摸底排查，建立了集团应急物资台账，针对有限空间作业补充了部分应急管物资；对集团生产区内安全风险进行了系统辨识、评

估，编制了《生产安全事故风险辨识、评估报告》；按照GB29639《应急预案编制导则》要求，编制了《生产安全事故应急预案》。按照属地管理原则，铸造分公司在岐山县完成应急预案备案，宝鸡法士特在宝鸡高新区完成备案。

五、安全生产投入

2020年预计安全生产投入约1900万元，集团安全管理业务运行平稳有序。

六、员工伤亡人数

员工伤亡人数为0。

职业健康

1、法士特定期聘请有资质的专业机构对有职业病危害的工作场所进行监测及评价，并向员工公布监测及评价结果；按照要求给职业危害岗位配备相应的劳保用品；对从事有职业危害岗位的员工建立健全健康档案；组织从事职业病危害劳动者定期进行职业健康体检，妥善保存相关体检资料。2020年对集团内部480个监测点的有毒有害作业场所危害因素进行检测，结果均合格。组织完成2254名人员的职业健康体检工作，职业病发病率为零。

2、近几年法士特高度重视生产场所职业危害，加大力度整治车间环境，保障职工身体健康。集团五万四厂房油雾治理项目已完成招标、设计，预计在12月前完成安装。

3、组织2020年《职业病防治法》宣传周活动。法士特组织开展7项活动：①噪声防护知识培训（PPT）②触电、心梗急救知识培训（视频）③主题横幅宣传④法士特报纸投稿宣传⑤三万三、办公楼显示屏宣传⑥网上职业健康防护知识答题⑦职业健康宣传画板展示（高新厂区）



节能降耗

2020年1月-10月法士特集团2020年能源消费64804.23吨标准煤，预计2020年全年能源消费79288.27吨标准煤。

能源名称	实物量	折标系数	当量值		等价值	
			吨标煤	%	吨标煤	%
电（万KWh）	41000	1.229/3.66	50389	63.55%	150060	83.85%
汽油（吨）	360	1.4714	529.7	0.67%	529.7	0.30%
煤油（吨）	3.5	1.4714	5.15	0.01%	5.15	0.00%
柴油（吨）	130	1.4571	189.42	0.24%	189.42	0.11%
润滑油（吨）	1600	1.4	2240	2.83%	2240	1.25%
天然气（万立方米）	1950	13.3	25935	32.71%	25935	14.49%
合计	-	-	79288.27	100	178959.3	100.00%

依据省、市工信局、发改局下达的工业节能双控指标，法士特“十三五”期间能够顺利完成能源消费总量控制目标，并能够超额完成节能量指标任务。按照《关于印发2020年工业节能双控指标的通知》（市工信发[2020]125号）文件要求，法士特集团2020年能源消费总量控制目标为80000吨标准煤、完成节能量为2400吨标准煤。集团2020年综合能源预计消耗79288吨标准煤，工业总产值节能量预计完成9000吨标准煤，能够超额完成2020年节能双控指标任务。

名称		单位	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年(预估)
节能量目标	消费总量	吨	-	-	75000	75000	80000
	工业总产值节能量	吨	1200	1400	1450	1000	2400
	原煤削减量	吨	-	500	-	-	-
目标完成情况	消费总量	吨	-	-	73450	74863	79288
	工业总产值节能量	吨	1268	1461	2242	5018	9000
	原煤削减量	吨	-	9562	-	-	-
完成率	工业总产值节能量	吨	105.67%	104.36%	154.62%	501.80%	375%
	原煤削减量	吨	-	1800%	-	-	-

“十三五”期间，法士特依托能源管理体系建设和有效的节能技改，万元产值能耗预计能够下降20.29%，单位产品能耗预计能够下降18.5%。

近五年法士特能源消耗表							
能源种类	单位	2016 实际值	2017 实际值	2018 实际值	2019 实际值	2020 预测值	十三五 下降率
煤	吨	6040	0	0	0	0	-100.00%
电力	万千瓦时	20559	39562.9	37500	36819.1	41000	99.43%
汽油	吨	316.4	379.59	397.69	304.59	360	13.78%
煤油	吨	4.9	6.3	8.33	4.07	3.5	-28.57%
柴油	吨	358.82	466.34	475.76	214.46	130	-63.77%
润滑油	吨	1018.43	1971.32	2062.05	2209.33	1600	57.10%
天然气	万立方米	880.26	1540.08	1743.25	1936.26	1950	121.53%
自来水	吨	1472774	1955348	2187235	1945058	2170000	47.34%
综合能耗	吨标煤	43710	73113.1	73449.4	74862.6	79288.3	81.40%
产值	万元	1057036	1814586	1868108	2031608	2400000	127.05%
产量	台	539055	874354	901086	955186	1200000	122.61%
产值能耗	吨标煤/万元	0.0414	0.0405	0.0393	0.0369	0.0330	-20.29%
产品单耗	吨标煤/台	0.0811	0.0836	0.0815	0.0784	0.0661	-18.50%

一、能源管理体系建设

法士特于2015年开始建立能源管理体系，经中国质量认证中心能源管理体系审核组评审，于2016年5月31日通过体系评审并取得认证证书。“十三五”期间运行情况良好，并顺利保持认证。



二、能源统计

2020年9月，省、市市场监督管理局对公司位能源计量情况进行专项监督检查，法士特在能源计量意识、能源计量管理制度、能源计量管理等方面均满足要求，得到西安市质监高新分局计量科和随行专家的高度评价。10月集团配合第三方公司，围绕企业主要工序工艺、重点用能系统、关键技术装备等方面完成2020年度工业节能诊断。



三、能源管理系统建设

目前集团内部高新二期能源管理系统平台已搭建完成，项目实现了三万三壳体、齿轮、热处理配电室、空压机和空调的用电数据采集，进入三万三厂房的蒸汽、压缩空气和两路总进水的的天数据采集；动力二期空压机、空调、锅炉房设备运行参数监测和产出蒸汽、压缩空气的天数据采集。



法士特出口基地动力管控中心项目已完工并准备验收，项目实现了双特高压配电室、1-4号低压配电室，出口基地高压配电室、1-3号低压配电室，两套空压站、两套冷冻站、两套换热系统、两栋厂房的空调风柜、一个锅炉房及供水系统的监测、监视、控制、管理。



四、节能改造

1、对热处理环炉排放管道上加装烟气余热回收装置，回收的热量用于清洗机碱水和清水箱水加热。通过回收余热，将清洗机常温自来水加热到50度以上，满足使用要求，替代原先加热方式，降低能源消耗，减少碳排放，年运行节约费用12万元。

2、2020年对4台锅炉通过节能器换热回收烟气余热，改造后锅炉烟道节能器前烟气温度180度，经过节能器后实际降至110度，循环加热后补水箱自来水温度升至40度左右，而后再供给锅炉，实现节约能源和降本增效，设备运行年节约费用35万元。



五、降低水耗

近两年，法士特制定万元产值水耗指标，建立用水定额管理制度，通过检查、整改治漏及宣传营造节约用水企业氛围等手段，十三五期间万元产值水耗下降35.11%，单位产品水耗下降33.81%。



指标 \ 时间	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年 (预计)	十三五 下降率 (%)
用水量 (吨)	1472774	1955348	2187235	1945058	2170000	47.34%
万元产值水耗 (吨/万元)	1.39	1.08	1.17	0.96	0.90	-35.11%
单位产品水耗 (吨/台)	2.73	2.24	2.43	2.04	1.81	-33.81%

六、节能宣传

2020年全国节能宣传周30周年，主题为“绿水青山，节能增效”。为响应全国节能宣传周活动，在全集团营造浓厚宣传氛围，悬挂横幅，利用微信公众号宣传节能知识，并开展了节能知识问答等系列工作，其中节能知识问答共有3200人次参与，极大地促进了员工节能意识的提升，进一步夯实了员工低碳环保的理念。



绿色制造

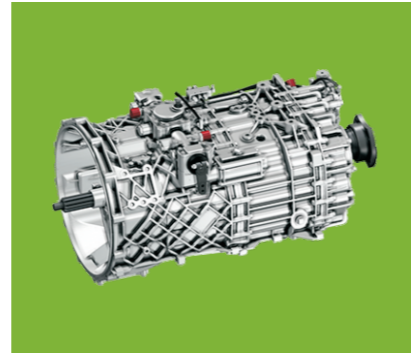
近年来，法士特以数字化转型为目标，始终坚持“绿色发展、和谐文明”的社会责任理念，积极推进工业绿色发展，深入实施绿色制造、绿色设计、绿色工艺以及绿色材料选型及管理工作，绿色发展成效显著，全面提升了装备制造业数字化水平，助力企业转型升级迈向高端。

截止目前，作为商用车传动系统供应商与服务商，法士特成功入选国家级绿色工厂，这是继入选国家“首批绿色工厂示范企业”、陕西省第一批绿色工厂荣誉后又一重磅殊荣，为工业经济高质量发展树立了“绿色制造”标杆，推动着工业绿色转型升级。



绿色产品

1、S系列变速器。其中不含有害物质零部件质量≥产品净质量的90%，且包含有害物质的零部件均符合豁免要求；可再利用率≥85%且可回收利用率≥95%；使用绿色可回收、降解包装材料。能源节约方面，优先使用国家推荐的节能设备，单位产值综合能耗≤0.07（吨标煤/万元）；产品传动效率行业领先。环境友好方面，优先使用获得认可的绿色产品；生产过程中使用的化学品涂料，满足GB 24409要求；生产过程中的废水、废气、废渣等排放满足当地排放要求。其高可靠性有效延长了变速器寿命，经济性实现了燃油与润滑油的节约，舒适性降低了噪音污染。



2、纯电动系统变速箱。响应国家推动清洁高效汽车技术政策和“中国制造2025”战略，法士特创建全新的新能源系统技术平台，研发具有完全自主知识产权的2挡、4挡、6挡、7挡系列化纯电动系统变速箱，并实现核心电控技术完全自主开发，为总重范围在4.5~120吨的物流、环卫、渣土、矿山、工程机械以及客车等商用车电动化提供最佳解决方案，基于该平台还可开展增程式纯电动、燃料电池、混合动力以及无人驾驶汽车等领域的研发。在新能源商用车传动领域，法士特将继续加快研发步伐，全面推进产品高速化、集成化、智能化、高端化发展。



绿色工艺

1、热装工艺：是集团近年来开发的新工艺技术，通过工艺人员的攻关，掌握了不同材质工件的热膨胀试验数据、工件温度检测与闭环控制方法、电磁感应加热设备原理与开发、精密对齿等核心技术，打破了国外技术封锁，在S变速器中间轴研制中首次应用，并在后续开发了中间轴无人自动热装单元，实现了S中间轴总成的批量生产。

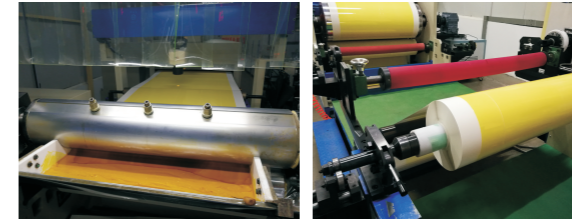


自动化智能生产线

工艺人员持续对电磁感应加热装配技术进行研究，将积累的热装经验进行总结和转化，设计了符合法士特产品特点的热装工艺方案，并推广应用到各类齿轮轴总成装配中，先后在高新、西郊、咸阳厂区等多个批量生产单元中成功实施，彻底解决了传统压装工艺存在的零件损伤、精度超差、噪音超标等问题，显著提高了产品质量，降低了现场噪音，改善了员工的工作环境，同时在新产品开发过程中推广应用，大大减少了工装数量和成本，缩短了试制周期，为新品迅速上市提供了有力保障。



法士特伊顿（宝鸡）公司智能化装配生产线



无溶剂粘接

3、喂丝法：在球墨铸铁的球化工序用喂丝法代替传统冲入法工艺，实现球化处理过程中无烟尘排放，杜绝镁光污染，危废物全部收集处理，大大降低了对环境和操作人员健康危害。（左图为冲入法工艺，危废物排放和光污染（镁光）严重，对操作人员的健康和环境危害严重。右图为喂丝法工艺，无尘，无镁光污染，危废物可全部收集处理）。



冲入法

喂丝法

绿色生产

1、集中油雾处理系统：将产线内所有机加设备加工产生的油雾通过管道集中收集至油雾处理器内，经过三级过滤，达到室内排放标准后排放至工厂内部，危害因素油雾浓度要求小于0.5mg/m³。这一项目的实施，不仅减少了设备保养的成本与工作量，更加稳定可靠的保证了工厂内空气质量达到职业健康要求。



集中油雾处理系统

2、定量涂抹：通过对各装配线装配过程中涂抹工序进行全面系统梳理，逐项制定自动化定量涂抹精确控制方案，解决了手工涂抹不均匀、涂抹量不一致、涂抹过程中清洁度差的问题。通过精确控制，降低涂抹介质（润滑脂、螺纹胶等）使用量40%以上，关键工序如一轴盖、后轴承盖涂脂工序精度精确控制在±0.01g，一般工序如分离轴承、副箱隔垫等涂脂工序精度控制在±0.1g。通过自动化精确涂抹，避免通过毛刷、手套等与涂抹介质接触造成的污染以及涂抹过量导致的总成产品质量问题及环境污染，极大地提升了作业环境清洁度及总成产品清洁度，减少了涂抹介质的使用成本，提升环保性能，减轻环境压力。

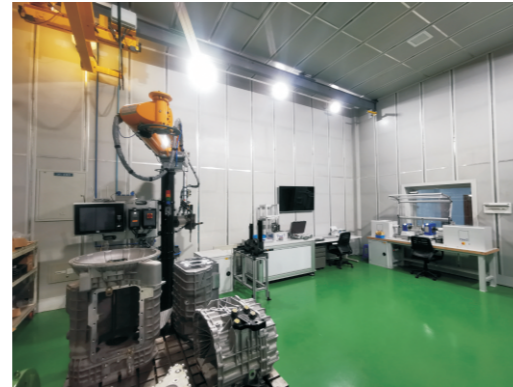


一轴盖定量涂抹



3、螺栓拧紧：螺栓拧紧作为智能制造的基础环节，在装配工艺中的重要性越来越凸显。通过深入开展螺栓拧紧基础研究，集团建立了完整的包含扭矩、轴力、摩擦系数、振动测试、失效分析等方面的理论开发体系、工程设计体系以及实验室验证等体系，建立了国内先进的紧固件实验室，具备紧固件设计、试验验证、工艺开发、工艺优化等全面的能力覆盖，通过优化螺栓拧紧工艺，使螺栓结合面夹紧力一致性提升25%。

同时工艺人员对公司各条装配线数百个拧紧工位开展多种形式非标拧紧方案设计与应用、各类拧紧策略的研究与应用、定扭工具选型适配、拧紧数据收集、传输与分析等工作。目前我公司生产的变速箱已实现百分百螺栓定扭，使过程可控性和质量追溯性达到了新的高度，彻底解决了由气扳机拧紧带来的扭矩超差、噪音超标、螺栓滑丝等问题，显著改善了由于紧固件松动带来的售后渗漏油问题。



紧固实验室

4、磨齿油集中处理系统：整个过滤系统的工作过程可由编程控制器对其控制，磨齿油的集中供、回及过滤维保自动化、无人化、高效率运行，做到运行数据（压力、流量、粘度、温度、清洁度等）可追溯、可传入指定系统，无人值守。相比单机过滤，集中过滤可以延长磨齿油的使用寿命、降低油料消耗成本；集中维护和管理方便，可以大大降低维护成本和人力成本；实现磨齿油泥的集中回收，对油泥进行压块收集，利用回收磨齿油，将固废最终以危废物形式交由具有资质的相关机构回收处理；集中处理设备设计为封闭式，可以改善车间内环境，降低污染，保障工厂地面和的洁净，实现绿色环保。



磨齿油过滤系统

发展循环经济

法士特再制造公司成立于2010年12月28日，总投资3351万元，其中获得国家循环经济发展的无偿资助490万元，占地面积11559平方米，是国家发改委首批确定的14家汽车零部件再制造试点单位之一，同时也是国家发改委首批确定的10家“以旧换再”推广试点单位之一。公司主要从事重型卡车变速器回收及再制造业务，生产的法士特8挡、9挡、12挡、16挡等11个系列双中间轴变速器已成功入选国家发改委公布的再制造产品推广目录。经过10年的发展，公司已形成年产10000台再制造变速器、5000台减速机、机加工变速器壳体类、离合器壳体类、减速机类零件等各类汽车零部件20万件的综合生产能力，产品品种达三十余种，年产值过亿元。

再制造作为国家扶持的新兴产业，法士特再制造目前已形成年产再制造变速器总成10000台的产能，旧件的回收利用率大于65%，从根本上改变了公司过去将回收的旧件全部熔炼的状况，且再制造产品的质量和性能均可达到新品的要求，而成本仅是新品的50%左右，节能60%左右，节材70%左右，经估算，按照年拆解旧箱10000台计算，每年实现节约钢材2220吨，节约回炉熔炼电费能耗91万元，为铸造分公司提供原材料1480吨，总价值约296万元。随着未来再制造规模的不断扩大和技术管理的逐渐创新完善，项目节材、节能优势将进一步显现，经济、环境与社会效益显著。



激光熔覆设备

碳氢真空超声波清洗机

公司再制造变速器



未来展望

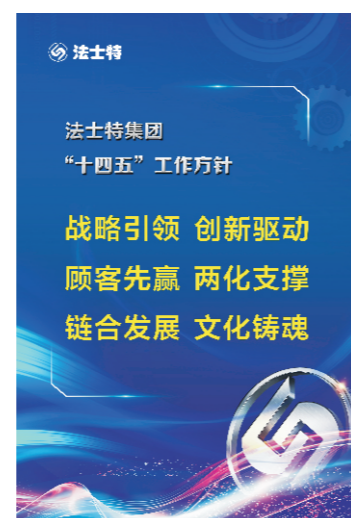
2020年是法士特保持良好发展势头的一年，是市场开拓、队伍建设取得骄人成绩的一年，是全体员工迎接挑战，经受考验，出色完成艰巨任务的一年。在分享胜利喜悦的同时，我们更应清楚地认识到：在激烈的市场竞争环境中，更广的市场等着我们去开发，更大的挑战等着我们去征服，更加宏伟的蓝图等着我们去挥洒智慧和才能！

我们要坚持自主创新。创新是企业可持续发展的核心。我们要深入实施创新驱动发展战略，大力推进全员创新，全面提升技术、人才、资本的供给水平，营造创新要素互动融合的生态环境。持续聚焦、突破核心技术，进一步提高自主创新能力，全面提升产品和服务的附加值和竞争力。

我们要坚持人才兴企。人才是企业壮大发展的首要资源。我们要坚持长远规划，战略布局，始终坚持“文化引才、岗位成才、发展造才”的人才理念，将人才培养、人才发展提升到与生产经营同等重要的地位，搭建平台，多点发力，纵深推进。要针对束缚人才创新活力的关键问题，加快落实人才培养发展策略和创新体制，全面激发人才创新的动力与活力，形成人人渴望成才、人人努力成才、人人皆可成才、人人尽展其才的良好局面。

我们要坚持开放融合。开放融合是加快高质量发展的客观要求。我们要以更开放的理念，更包容的方式，创建国际化创新合作平台，高效利用全球创新资源，大力推进企业原始创新技术的国际化应用。我们要紧密围绕汽车及装备制造业的结构调整和升级发展总体战略目标，坚持科技引领、创新驱动、突出主业不动摇，以建设世界一流的汽车及高端装备制造业的核心技术智能方案提供者为导向，将内生式发展和外延式发展路径相结合，打造核心传动业务、新能源与智能化业务、国际化业务、资本市场与新业态四大业务板块，开创高端化、多元化、国际化、智能化发展新格局。

历史的车轮滚滚向前，时代的洪流浩浩荡荡。展望未来，我们意气风发，豪情满怀，没有什么能阻挡我们前进的步伐，没有什么能动摇我们坚定的信念，我们要始终保持永不懈怠的精神状态和一往无前的奋斗姿态，不忘初心，牢记使命，努力创造无愧于新时代的新业绩！



第三方评价



法士特创造的“FAST”速度背后，没有捷径，就是牢牢抓住核心技术，坚持创新驱动，始终不渝打造最具品质竞争力、核心技术竞争力和成本竞争力的产品。

——陕西日报



法士特在关键零部件领域，一直以来是中国商用车自主创新的一面旗帜，默默无闻踏踏实实代表着中国变速器的科技水平屹立于世界汽车之林。消费者的选择是最有说服力的，多年以来广大卡友的认同是对法士特最大的褒奖。

——中国齿轮专业协会副秘书长、中国汽车自动变速器创新联盟副秘书长、北京航空航天大学教授徐向阳



疫情防控不放松，复产复工不停步。在打好疫情防控和复产复工的“双线战役”中，法士特交出了防疫防控“零感染”，复产复工“创新高”的答卷。法士特集结海内外力量，发挥资源优势，第一时间将防疫物资捐赠一线，以实际行动为全国抗击疫情贡献力量。

——中国汽车报



法士特注重从三秦大地的悠久历史中吸纳中华文化精华，传承发扬国有企业的优秀文化基因，在千锤百炼中铸就了“团结、务实、顽强、开拓”的企业之魂，形成了开放包容、合作共赢的气度胸怀，为企业发展积累了最宝贵的精神财富。

——中国企业联合会、中国企业家协会驻会副会长 尹援平

反馈意见表

尊敬的读者：感谢您阅读法士特《2019-2020年社会责任报告》，为了持续改进公司社会责任工作，提高报告质量，进一步提高我们履行社会责任报告的能力和水平，我们非常希望倾听您的意见和建议。恳请您对我们的工作和报告提出相关问题和评价。

您的信息：

姓 名： 电话： 单位： 电子邮件：

1、您对法士特《2019-2020年社会责任报告》的总体评价是：

好 较好 一般 差

2、您认为本报告是否能反映法士特对经济、社会和环境的影响和贡献？

能 一般 不了解 不能

3、您认为法士特在报告中所披露的信息、数据、指标的清晰、准确、完整度如何？

高 较高 一般 较低

4、您认为法士特在科技创新和转型升级方面做得如何？

好 较好 一般 差

5、您认为法士特在公司治理和保护员工合法权益方面做的如何？

好 较好 一般 差

6、您认为法士特在社会公益方面做的如何？

好 较好 一般 差

7、您最满意报告的哪一方面？

8、您认为还有哪些信息需要在本报告中披露？

9、您对我们以后社会责任报告有什么建议？

地址：西安市高新区西部大道 129 号

电话：029-89567055